

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil penelitian mengenai analisis pengaruh fasilitas, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pengunjung dalam berwisata di Karimun Jawa, dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel fasilitas mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung dengan koefisien regresi sebesar 0,112. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji statistik t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar  $2,050 > t$  tabel 1.66159 dengan tingkat signifikansi  $0,043 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa apabila fasilitas yang terima semakin tinggi, maka kepuasan pengunjung semakin meningkat.
2. Variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung dengan koefisien regresi sebesar 0,387. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji statistik t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar  $5,720 > t$  tabel 1.66159 dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa apabila pelayanan yang diberikan semakin tinggi, maka kepuasan pengunjung semakin meningkat.
3. Variabel harga mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung dengan koefisien regresi sebesar 0,120. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji statistik t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar  $2,099 > t$  tabel 1.66159 dengan tingkat signifikansi  $0,039 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa

apabila harga yang dikeluarkan semakin tinggi, maka kepuasan pengunjung semakin meningkat.

4. Variabel fasilitas, pelayanan dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi (*adjusted R square*) sebesar 0,337, yang artinya fasilitas, pelayanan dan harga mampu menjelaskan kepuasan pengunjung dalam berwisata di Karimun Jawa 33,7% sementara sisanya sebesar 66,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa fasilitas, pelayanan dan harga berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Maka berdasarkan hal tersebut maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### **5.2.1. Saran Untuk Pengelola**

1. Variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung dalam berwisata di Karimun Jawa adalah pelayanan, Ini berarti menunjukkan pula adanya hubungan antara kepuasan pengunjung ketika sedang diberikan pelayanan baik dari pihak pengelola maupun pihak pemandu wisata sehingga dapat memberikan kesan yang baik bagi para pengunjung, oleh karena itu pihak pengelola Karimun Jawa dan juga para pemandu wisata harus meningkatkan pelayanan yang akan diberikan sehingga kepuasan pengunjung dalam berwisata di Karimun Jawa dapat meningkat lagi.
2. Pengaruh yang cukup besar dalam penelitian ini adalah variabel harga terhadap kepuasan pengunjung, karena secara bersama-sama seluruh variabel

berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung dalam berwisata di Karimun Jawa, oleh karena meskipun harga atau biaya yang dikeluarkan semakin tinggi tetapi fasilitas dan pelayanannya pun juga semakin baik sehingga dapat menimbulkan kesan aman dan nyaman bagi para pengunjung dan para pengunjung akan lebih merasa puas dengan apa yang didapatkan .

3. Variabel berikutnya yang perlu diperhatikan yaitu fasilitas. Oleh karena itu pihak pengelola harus meningkatkan berbagai fasilitas yang disediakan baik itu mulai dari fasilitas dibagian penyebrangan hingga semua fasilitas di daerah destinasi wisata yang akan dituju.

#### **5.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya**

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain fasilitas, pelayanan dan harga yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen kepuasan pengunjung supaya lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi kepuasan pengunjung.