

BAB V

PENUTUP

Dari hasil analisis data yang peneliti lakukan dan uraian dalam Bab IV sesuai dengan pengajuan hipotesis, maka dalam bab ini akan diambil kesimpulan dan saran.

5.1. Kesimpulan

Dari hipotesis yang diajukan dan dari analisis data yang dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut;

- 5.1.1. Variabel *Context* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara. Hasil ini berarti setiap terjadi kenaikan *Context*, maka akan menaikkan minat beli.
- 5.1.2. Variabel *Communication* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara. Hasil ini berarti setiap terjadi kenaikan *Communication*, maka akan menaikkan minat beli.
- 5.1.3. Variabel *Collaboration* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara. Hasil ini berarti setiap terjadi kenaikan *Collaboration*, maka akan menaikkan minat beli.
- 5.1.4. Variabel *Connection* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis

Jepara. Hasil ini berarti, setiap terjadi kenaikan *Connection*, maka akan menaikkan minat beli.

- 5.1.5. Variabel *Context* (X1), *Communication* (X2), *Collaboration* (X3), dan *Connection* (X4) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara. Artinya jika variabel *Context*, *Communication*, *Collaboration*, *Connection* sama dengan nol, maka nilai minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara sebesar 1,747 poin.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan, dapatlah kiranya penulis memberikan saran pada Toko Furniture Minimalis Jepara:

- 5.2.1. Cara penyajian pesan Toko Furniture Minimalis yang disampaikan melalui *Instagram* agar dibuat lebih menarik. Desain pesan oleh Toko Furniture Minimalis yang disampaikan melalui *Instagram* agar diperbaiki sehingga memberi pemahaman yang jelas. Waktu penyampaian konten dan konten yang disajikan Toko Furniture Minimalis yang disampaikan melalui *Instagram* dibuat semenarik mungkin, sehingga membuat pengguna *Instagram* ingin membeli produknya.
- 5.2.2. Respon admin Toko Furniture Minimalis agar lebih cepat dalam melayani pelanggan. Informasi yang disampaikan Toko Furniture Minimalis agar dibuat menarik. Gaya penyampaian pesan pada *Instagram* Toko Furniture Minimalis sebaiknya dibuat seefektif mungkin untuk pembeli.

- 5.2.3. Interaksi antara pemilik Toko Furniture Minimalis dengan pelanggan, agar dibuat menarik untuk membeli produknya. Keterlibatan orang lain dalam tampilan Toko Furniture Minimalis menarik terutama menggunakan artis. Kesesuaian pesan pada *Instagram* Toko Furniture Minimalis dibuat senyaman mungkin, sehingga bermanfaat untuk pembeli.
- 5.2.4. Hubungan yang dibina Toko Furniture Minimalis dengan pelanggan agar diperbaiki. Kerjasama timbal balik antara pelanggan dengan Toko Furniture Minimalis yang terjalin melalui sosial media agar dipererat. Toko Furniture Minimalis agar membuat pesan yang bernilai sehingga dapat disukai banyak pelanggan.
- 5.2.5. Untuk penelitian selanjutnya agar meneliti dengan obyek UMKM di Jepara sehingga diketahui minat pembeli menggunakan *Instagram* untuk produk khas Jepara.