

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PM RESTO AND CAFE JEPARA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

**Disusun oleh :
Aisyah Eva Lisna Putri
131110001114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

Sekretariat : Jalan Taman Siswa Pekeng Tahunan Jepara (0291) 59532

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PM CAFE AND RESTO
JEPARA

NAMA : AISYAH EVALISNA PUTRI

NIM : 131110001114

Program Studi : MANAJEMEN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Selasa, tanggal 3 Oktober 2017

Penguji I

Much. Much. Much. S.E., M.M.

Penguji II

H. Samsul Arifin S.E., M.M.

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Manajemen



A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.

NIY. 1 800421 06 041

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
PM RESTO AND CAFE JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : AISYAH EVALISNA PUTRI
NIM : 131110001114
Program Studi : MANAJEMEN

Disetujui Oleh Pembimbing



Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.

Tanggal: 4/6 . 2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya mengatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian – bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PM Resto and Café Jepara”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Hj. Nurul Komariyatin, S.E., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi –sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, Mei 2017



Aisyah Evalisna Putri

NIM: 131110001114

ABSTRAKSI

Perkembangan zaman berjalan begitu pesat, hal itu ditandai banyaknya resto and café yang marak berdiri sebagai tempat makan dan nongkrong untuk berbagai kalangan. *Life style* sekarang ini sudah berganti sesuai era-nya. Resto and café bukan lagi hanya sebagai tempat makan, tetapi juga sebagai tempat berkumpul dengan teman, sahabat, kelompok, bahkan keluarga. PM Resto and Café sebaik mungkin memberikan layanan sesuai keinginan para konsumennya.

Strategi komunikasi pemasaran berbasis *integrated marketing communication* bertujuan untuk memberikan komunikasi yang terstruktur dan terintegrasi dari beberapa bentuk komunikasi pemasaran yang berbeda yang disampaikan serentak ke pelanggan yang dituju. Elemen-elemen nya yaitu Periklanan, *personal selling*, promosi penjualan, publisitas, dan hubungan masyarakat.

Objek pada penelitian ini adalah PM Resto and Café Jepara. Hasil pada penelitian ini adalah strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan PM Resto and Café Jepara dalam mengebalikan produk mereka sebagai tempat makan yang sesuai untuk semua kalangan dari sisi harga, tempat, dan usia. Faktor yang mendasari calon pembeli dalam memilih tempat makan didasari oleh teman dari individu tersebut dan media sosial Instagram yang memberikan informasi mengenai PM Resto and Café Jepara.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, *integrated marketing communication*, PM Resto and Café Jepara.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada tuhanmulah kamu berharap (Q.S-Al Insyarah: 6-8)”.

Persembahan

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT kupersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya bapak Amin Choiri dan ibu Nur Syamsyah yang tercinta.
2. Kakak dan adek saya Ahmad Faizin Efendi S.Si dan Muhammad Helmy Ashari atas doa dan semangatnya.
3. Mas Patriot Mariefulsyah motivator terhebat dalam hidup saya.
4. Sahabatku, almarhum Dewi Yustisia Farananda serta sahabat-sahabatku yang saya sayangi.
5. Almameterku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan Berkah-Nya sehingga penulis bisa mengerjakan serta menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGIKOMUNIKASI PEMASARAN PADA PM RESTO AND CAFÉ JEPARA”.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus penulis penuhi untuk melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada program studi Ekonomi dan Bisnis khususnya konsentrasi Manajemen Pemasaran di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Dalam melakukan penyusunan skripsi ini tidak akan bisa diselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhtarom, HM. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

4. Ibu Hj. Nurul Komariyatin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dengan kesabaran dan ketelatenannya ditengah kesibukan yang dimiliki.
5. Bapak M. Rifqy Roosdhani, S.T., M.M. selaku ahli bidang pemasaran yang memberikan banyak pengarahan dan pandangannya mengenai penelitian ini.
6. Ibu Bening Kristyassari, SE., M.M. yang selalu memberikan ilmu dan pengetahuan yang banyak sekali dengan cara cara tertentu. Dari pengalaman ini, semoga bisa menjadi bekal dan menjadi ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bisa bermanfaat bagi penulis.
8. Mom Erlin yang senantiasa selalu menemani dikala suka dan duka semenjak semester 2. Terima kasih atas doa, nasihat, dan semua keceriaan yang diberikan kepada penulis.
9. Bapak Dwi Agung Nugroho Arianto, SE., MM selaku dosen wali yang selalu memberikam support dan doa-doa.
10. Cik Jenette selaku subjek penelitian yang sangat antusias membantu penulis dalam memperoleh data. Serta kepada pihak informan yang sudah memPapa dan Mama tercinta serta kakak dan adikku Endy dan Helmi, yang telah memberikan sumbangsih materi dan motivasi tertinggi, dengan kasih sayang dan doa-doanya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

11. Mas Patriot Mariefulsyah separuh dari alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat. Terima kasih atas motivasimu, pengertianmu, cinta kasihmu, dan segala doa-doamu, serta kedisiplinanmu yang mengajarkan penulis arti sebuah waktu.
12. Mbak Aliana yang senantiasa memberikan bantuan, mendoakan, memotivasi, dan menemani penulis menyelesaikan skripsi.
13. Geng SOLEK (Ela, Simbel, Fitri, Dibba, Umami) terima kasih ya cah *I love you*.
14. Teman-teman FEB Unisnu angkatan 2013 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Jepara, Mei 2017

Penulis

Aisyah Evalisna Putri

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Petnyataan.....	iv
Abstraksi	v
Motto dan Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
1.1 Landasan Teori	8
1.2 Penelitian Terdahulu.....	24
1.3 Kerangka Penelitian.....	27

BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Jenis dan Sumber Data	28
3.2	Obyek dan Informan Penelitian.....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Metode Pengolahan Data.....	31
3.5	Metode Analisa Data	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.3	Pembahasan	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
	Daftar Pustaka	60
	Lampiran-Lampiran	62

DAFTAR TABEL

Table 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1	Hasil Bobot dan Score Matrix SWOT	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangkan Pemikiran Teoritis.....	27
Gambar 4.1	Konsep PM Café and Resto.....	36
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PM Resto and Café.....	37
Gambar 4.3	Logo PM Resto and Café	38
Gambar 4.4	Kerangka Analisis SWOT	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Kuesioner.....	62
------------	----------------------	----