

## DAFTAR PUSTAKA

### a. Buku Teks

Berman, B., & Evan, J. (2009). *Retail Management A Strategic Apporoach*. New Jersey: Prentice Hall.

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, J. (2003). *Costumer Loyalty: How to Earn it, How to Keep it*. Alih Bahasa, Kartini Dwi Yahya. Jakarta: Erlangga.

Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Penerbit MedPress (Anggota IKAPI).

Huriyati, R. (2009). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Lupiyadi, R., & A, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Benefit* , 111-119.

- Mowen, C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi kelima (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Prantice Hall.
- Santoso, S., & Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, & Pawitra. (2009). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, W. C. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Zeithmal, V. A. (2009). *Pemasaran Jasa, Alih Bahasa Ratih Huriyati*. Bandung: Alfabeta

**b. Jurnal**

Ningsih, W. D., & Parjono. (2014). Kontribusi Kualitas Layanan dan Suasana Rumah Makan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Rocket Chicken. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* .

Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA* , 86-94.

Sujadi, & Nasir, M. (2008). Peranan Lokasi dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PD. Bank Pasar Boyolali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 161-171.

Purnamasari, D. N., & Hidayat, A. M. (2016). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Misbar Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran* .

Dien, H. H., Oroh, S. G., & Soepeno, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Tampilan Fisik, dan Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* , 483-494.

**c. Publikasi Pemerintah**

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, 2016, *Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2012-2015*, Semarang.