

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan, maka strategi pemasaran online dalam meningkatkan penjualan pada Furniture Jati Minimalis, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor kunci sukses dalam *e-commerce* Furniture Jati Minimalis tidak hanya mengandalkan kekuatan produk saja, tetapi dengan tim manajemen yang handal, pengiriman yang tepat waktu, pelayanan yang bagus, struktur organisasi bisnis yang baik, jaringan infrastruktur dan keamanan, desain situs web yang bagus,
2. Di dalam perusahaan Furniture Jati Minimalis strategi pemasaran melalui internet untuk memasarkan produk yang telah di hasilkan, dimana dalam hal ini *e-commerce* sebagai alat bantu untuk mendefinisikan produk, untuk menghimbau pembeli dan untuk meneruskan informasi dalam proses mengambil keputusan pembeli dengan adanya fasilitas internet. Karena persaingan yang ada semakin gencar saat ini.

5.2. Saran

Untuk meningkatkan strategi pemasaran melaliu internet maka sebaiknya Furniture Jati Minimalis melakukan:

1. Furniture Jati Minimalis harus membuat link melalui social media seperti *facebook, tweeter, BBM, Line, Whatshap, kakao talk* dan *bee talk*.
2. Membuat beberapa website yang menunjang website utama pada

www.furniturejatiminimalis.com sebagai website utama, sehingga peluang mendapat pembeli akan lebih banyak.

3. Pemilik atau perwakilan Furniture Jati Minimalis, agar sekali-kali mengunjungi pembelinya yang loyal dan memesan banyak barang, dengan memberikan hadiah agar terjalin kerjasama yang langgeng, serta demi memperluas pemasaran yang ada.