

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen. Edisi 2*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N. dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2007. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

b. Artikel Jurnal

- Adam Nugroho, Suharyono dan Srikandi Kumadji. 2013. "Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 2, 1-7
- Andreani, Fransisca. 2007. "Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)" *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, 1-8
- Dharmawansyah, Inggil. 2013. "Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)" *Management Analysis Journal*, Vol. 2, No. 2, 1-10, Universitas Negeri Semarang

- Firman dan Nuzulia Mustika Dhani. 2015. "Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Kawasan Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota" *Jurnal Praktik Bisnis*, Vol. 2, No. 2, 159-170
- Januar T. Oeyono dan Diah Dharmayanti. 2013. "Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Interventing Variable di Tator Café Surabaya Town Square" *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, 1-9, Universitas Kristen Petra.
- Kusumawati, Andriani. 2011. "Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)" *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3, No. 1, Januari – Juni, PP, 75-86
- Reymond S. Hadiwidjaja dan Diah Dharmayanti. 2014. "Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square" *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2, 1-11, Universitas Kristen Petra.
- Rohmat Dwi Jatmiko dan Sri Nastiti Andharini. 2012. "Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)" *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 2, 128-137

c. Skripsi

- Zainudin. 2010. "Analisis Trust in A Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Desa Bawu Jepara" Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
- Muhammad, Alfian. 2013. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi, dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo di Jakarta" Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.