

**PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN  
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBYEK  
WISATA AKAR SERIBU DESA PLAJAN DI  
KABUPATEN JEPARA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Disusun oleh.

**ZAINAL ABIDIN**  
**NIM. 131110000604**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

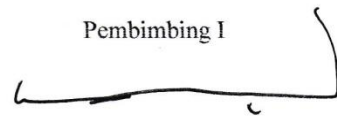
**PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA  
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK  
WISATA AKAR SERIBU DESA PLAJan JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan  
dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama Penyusun : Zainal Abidin  
NIM : 131110000604  
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



Anna Widiastuti, S.E., M.Si.  
Tgl. 24 Maret 2017

Pembimbing II



Dwi Agung Nugroho, S.E., M.M.  
Tgl. 25 / 3 2017

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA TEHADAP  
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA AKAR  
SERIBU DESA PLAJan JEPARA**

Nama Penyusun : Zainal Abidin

NIM : 131110000604

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Tanggal 31, Maret, 2017

Penguji I

(Hj.Nurul Khomariyatin, S.E.,M.Si. )

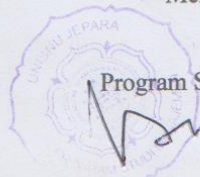
Penguji II

(H.Samsul Arifin,S.E.,M.M)

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Manajemen



(A. Khoirul Anam, SE, M. Si.)

NIY. 1 800421 06 041

## KATA PENGANTAR

Untaian rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA TEHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA AKAR SERIBU DESA PLAJan JEPARA” dengan semangat, do’a dan perjuangan tanpa lelah.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi agung *Nabiyyuna* Muhammad SAW yang telah membuka pintu gerbang jalan terang bagi kita semua untuk tetap semangat berjuang di jalan-Nya. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang dirahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi atau karya ilmiah memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian fikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih paling dalam kepada:

1. Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. (Rektor UNISNU Jepara) yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak Much. Imron, SE., MM. (selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara) atas segala kebijakan teknis di tingkat Fakultas.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. (Kaprosdi Manajemen) yang telah banyak memberikan nasehat, motivasi dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Ibu Anna Widiastuti, S.E.,M.Si. dan Bapak Dwi Agung Nugroho, S.E.,M.M. Selaku Pembimbing I dan II, terima kasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan selama penulis kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
6. Sembah sujud kuhaturkan kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta, terima kasih yang mendalam atas perjuangannya yang gigih membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendo'akan ananda dengan tulus.
7. Terimakasih buat teman-teman program studi manajemen angkatan 2010 yang telah memberikan pengalaman baru.
8. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian. *Thank's a lot*. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang

sepantasnya dari Allah SWT, Amin. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin demi kesempurnaan penulisan skripsi ini yang penuh kesadaran atas kekurangan dan keterbatasan yang ada pada diri penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Jepara 19 Maret 2017

Penulis

Zainal Abidin  
NIM. 131110000604

## HALAMAN MOTO

*Hanya dengan penuh keyakinan kita mampu memindahkan gunung, namun tanpa persiapan kita bisa tersandung oleh batu kecil*

*Skripsi ini saya persembahkan  
untuk kedua orangtuaku tercinta  
serta seluruh keluargaku dan para  
sahabatku*

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) dari Universitas Islam Nahdaltul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.


Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA TEHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA AKAR SERIBU DESA PLAJan JEPARA**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu:
  - a. Anna Widiastuti, S.E.,M.Si.
  - b. Dwi Agung Nugroho, S.E.,M.M

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang - undangan yang berlaku.

Jepara, 24. Maret 2017



Zainal Abidin  
Nim: 131110000604



## ABSTRAKSI

Pariwisata sebagai industri ini agar dapat menjadi andalan dalam perekonomian suatu daerah, maka diperlukan perencanaan dan penggarapan yang matang. Agar perjalanan wisata ke daerah tujuan wisata dapat terpuaskan, maka diperlukan pengemasan produk pariwisata yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan wisatawan. Dalam pemasaran biasanya dihadapkan kepada masalah bauran pemasaran yang meliputi produk (*product*), tempat (*place*), harga (*price*), dan promosi (*promotion*). Bauran pemasaran adalah sejumlah alat-alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk menyakinkan obyek pemasaran atau target pasar yang dituju

Sampel penelitian ini adalah pengunjung obyek wisata akar seribu Desa Plajan, dengan sampel sebesar 96 wisatawan. Pengumpulan data dengan daftar pertanyaan yang diadopsi dari peneliti terdahulu. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan regresi linier berganda serta menggunakan uji anova (uji F) serta uji statistik t.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel produk, tempat, harga, promosi, orang, proses, dan bentuk fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke obyek wisata akar seribu Desa Plajan, hal itu dikarenakan nilai t hitung lebih besar daripada t table dan nilai signifikan dibawah 0,05.

Kata kunci: Bauran pemasaran jasa, keputusan wisatawan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN MOTO .....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Pengertian Pemasaran.....	10
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.3. Konsep Pemasaran .....	12
2.4. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	13

2.4.1.	Produk .....	15
2.4.2.	Tempat.....	17
2.4.3.	Harga .....	17
2.4.4.	Promosi .....	19
2.4.5.	Orang.....	23
2.4.6.	Proses .....	24
2.4.7.	Bentuk Fisik .....	25
2.5.	Keputusan Konsumen.....	26
2.6.	Hasil Pemikiran Terdahulu.....	27
2.7.	Kerangka Pikir.....	31
2.8.	Perumusan Hepotesis .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.1.	Data Primer .....	39
3.2.2.	Data Sekunder .....	39
3.3.	Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3.1.	Populasi.....	40
3.3.2.	Metode Pengambilan Sampel.....	40
3.3.1.	Sampel.....	40
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4.1.	Metode Kuesioner .....	42
3.4.2.	Metode Studi Pustaka.....	42
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	42
3.5.1.	<i>Editing</i> .....	43
3.5.2.	<i>Coding</i> (Pengkodean).....	43
3.5.3.	Pemberian skor atau nilai .....	44
3.5.4.	Tabulasi .....	44
3.6.	Metode Analisis Data .....	45

3.6.1.	Uji Validitas .....	45
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	45
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.4.	Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji t).....	49
3.6.5.	Uji F .....	49
3.6.6.	Koefisien Determeninasi (R <sup>2</sup> ).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.2.	Deskripsi Responden .....	56
4.2.1.	Usia .....	56
4.2.2.	Jenis Kelamin .....	57
4.2.3.	Pekerjaan .....	58
4.3.	Analisis Data .....	58
4.3.1.	Uji Validitas .....	58
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	60
4.3.3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.3.4.	Uji Hipotesis .....	69
4.4.	Pembahasan .....	78
BAB V PENUTUP.....		84
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		90

## DAFTAR TABEL

Table 1 Data Pengunjung di Akar Seribu .....	5
Tabel 2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3 Distribusi Frekuensi Responden .....	66
Tabel 4 Distribusi Frekuensi Responden .....	67
Tabel 5 Distribusi Frekuensi Responden .....	68
Tabel 6 Uji Validitas .....	69
Tabel 8 Uji Reliabilitas .....	71
Tabel 9 Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 10 Analisa Regresi.....	75
Tabel 11 Hasil uji ANOVA atau F test .....	80
Tabel 12 Hasil uji t test .....	82
Tabel 13 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36
Gambar 2 Uji t.....	51
Gambar 3 Uji F .....	50
Gambar 4 Uji Normalitas .....	72
Gambar 5 Uji Heteroskedastisitas.....	74
Gambar 6 Uji F .....	81
Gambar 7 Uji t dua arah.....	82
Gambar 8 Uji t dua arah.....	83
Gambar 9 Uji t dua arah.....	84
Gambar 10 Uji t dua arah.....	84
Gambar 11 Uji t dua arah.....	85
Gambar 12 Uji t dua arah.....	86
Gambar 13 Uji t dua arah.....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Tabel t dan table F
- Lampiran 4 : Analisis Faktor , Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 5 : Koefisien Determinasi, Uji t, Uji F dan Regresi Linear Berganda
- Lampiran 6 : Surat Ijin Penelitian