

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Alma Buchari. 2009. Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran. Alfabeta. Bandung.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2000. Manajemen Pemasaran, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Handoko, Hani. 2003. Manajemen Edisi 2. Yogyakarta : anggota IKAPI.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Irawan Faried Wijaya dan Sudjoni. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Cetakan pertama, PT Prenhallindo. Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remadja Karya. Bandung
- Ruslan Rosady. 2004. Metode Penelitian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Umar Husein. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama dan JBRC. Jakarta.
- Kotler, P. (2005). Manajemen pemasaran, (Edisi ke sebelas), Jakarta : PT. indeks Kelompok gramedia.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2002). Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan, (Edisi kedua), Jakarta : PT. Prenhalindo.

Daftar Jurnal dan Internet

- Jimmy sandjaya, 2007. Usulan strategi pemasaran untuk peningkatan kepuasan konsumen. teknik industri, Fakultas teknik, Universitas Kristen maranata. Bandung.

Naila husna lubis. 2014. Analisa market segmentasi , targeting , positioning (STP) padaa rumah makan banjar untuk penentuan usulan strategi pemasaran, teknologi industry pertanian, Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Serly wijaya, 2006. Jurnal manajemen perhotelan. Fakultas ekonomi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.