

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Teks

- Aaker, David. 2015. *Aaker On Branding*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Edisi 8, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Emzir. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Edisi 1, Cetakan ke-5, Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Hermawan, Kartajaya, dkk. 2004. *Positioning, Diferensiasi, Brand*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Cetakan ke-2, Indonesia: Penerbit PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Edisi 1, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Cetakan ke-30, Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya
- Pendit. S, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Purbayu Budi S, Hamdani Muliawan. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Satori Djam'an, Komariah Aan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan ke-3, Bandung: Penerbit Alfabeta
- Soekadijo. R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Sitematic Linkage*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono Ph.D, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Penerapan, Prinsip dan Penelitian*. edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono Ph.D, Fandy. Chandra Greogorius. 2012. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi kompetitif, hingga e-Marketing*. Edisi II, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yoeti, Oka. A. 1995. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Angkasa.

Zikmund, Williams G. Babin, Barry J. 2011. *Exploring Marketing Research (Menjelajahi Riset Pemasaran)*, buku 1, edisi 10, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

B. Artikel Jurnal

Agung, S.B, N. Bahruddin, Sigit Prayitno Y. 2015. “Perancangan Media Promosi Mojokerto Fantastic Park Dengan Tehnik Imaging Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* di Mojokerto” *Jurnal Desain Komunikasi, Visual*, Vol. 4, no. 2

Chynthia Evelyn K. 2016. “*Strategy Brand Repositining* Dalam Meningkatkan Citra Merek Le’Paradis” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, no. 1

Dyah Pradiatiningtyas, 2014. “Analisa *Positioning* Obyek Wisata Alam di D.I Yogyakarta berdasarkan bauran pemasaran Jasa dengan *Multidimensional Scalling*” *Jurnal Komputerisasi Akuntansi*, Vol. 2, no, 2 ISSN: 2338-8161

I Made Bayu W, Putu Agus P, I Nengah A, 2016. “*Positioning* Pengembangan Kawasan Pesisir di Kabupaten Badung Sebagai Destinasi Kreatif dan Berkelanjutan” *Seminar Nasional LPPM UNMAS Denpasar*

Luh Putu Vira C.D, Saptono Nugroho, 2014. “*Positioning* Geopark Gunung Batur Sebagai Daya Tarik Ekowisata di Kintamani Kabupaten Bangli” *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 2, no. 1 ISSN 2338-8811

Retno Budi L, Rini Aprilia, 2013. “Membangun *Nation Branding* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata di Indonesia”

C. Publikasi Pemerintah

Biro Pusat Statistik, 2016. Kabupaten Jepara Dalam Angka 2016, Jepara

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, 2015. *Pariwisata Kini Jadi Andalan Pendulang Devisa Negara*. Jakarta

D. Artikel dari Internet

Hanung Seokendro, 2016. “Investasi Jepara Ocean Park Rp. 70 M.” <http://berita.suaramerdeka.com/investasi-jepara-ocean-park-rp-70-m/>. Di akses tanggal 24 November 2016

Silvia Galikano, 2016. “Pariwisata Dunia Cetak Rekor 2015.” <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160121173621-269-105890/pariwisata-dunia-cetak-rekor-pada-2015/> Diakses tanggal 24 November 2016