

DAFTAR PUSTAKA

- A.Hamdani- Rambat Lupiyoadi (2006) *manajemen pemasaran jasa*
Jakarta :Salemba Empat.
- Ade susilo Renni Rangganis. (2011). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap proses keputusan pembelian pada produk operator seluler IM3 (studi kasus pada mahasiswa fakultas komunikasi dan Bisnis Telkom university) *jurnal fakultas Telkom university*.
- C Mowen dan Minor, Michael.(2002). *Prilaku Konsumen*.JKonsumen. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen* : Pedoman penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi. BP UNDIP. Semarang.
- Husaini Usman dan Purnama Setiady.(2011). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ika Putri Ismawati. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. SKRIPSI.
- Imam Ghozali. (2009).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Grmstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip, (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001 *Manajemen Pemasaran* Edisi 9 PT Prehalindo Jakarta
Leokito Michael.
- _____ .2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- .2005. *manajemen pemasaran*. Jilid 1 Edisi kesebelas, PT Indeks. Jakarta.
- .2009. *Perinsip-Perinsip pemasaran* Jakarta : prenhalindo

- Marta raya Anoro johar. (2011). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian pada Aldila Resto di Semarang. *Jurnal universitas Diponegoro*.
- Nirwana. (2004) *prinsip-prinsip pemasaran jasa*. dioma. malang.
- Seanewati Oetama. (2011). analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam pembelian motor honda di sampit. *Jurnal Manajemen*, Vol 3.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur penelitian*. Penerbit : Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisna Hadi. (2002). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Gh. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.