

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN SAUDARA

(Studi Pada Swalayan Saudara Jepara Jalan Veteran Nomor 14 Jepara)



Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh:

LAILIYAH AZIZAH

NIM : 131110000564

Jurusan : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDATUL ULAMA
JEPARA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SWALAYAN SAUDARA JEPARA

(Studi pada Swalayan Saudara Jepara Jl Veteran No 14 Jepara)

Nama : Lailiyah Azizah

NIM : 131110000564

Prodi : Manajemen

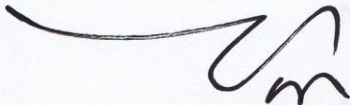
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

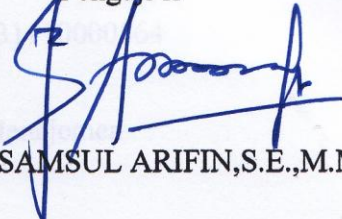
Pada hari.....tanggal.....

Penguji I



H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.

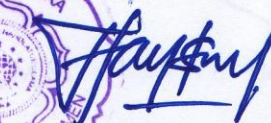
Penguji II



H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.

Mengesahkan

Ketua Program Studi Manajemen



Hadi Ismanto, S.E., M.M.

NIY.180122911075

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SWALAYAN SAUDARA

(Studi Pada Swalayan Saudara Jepara Jalan Veteran Nomor 14 Jepara)

Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi program S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Nama Penyusun : Lailiyah Azizah

NIM : 131110000564

Program Studi : Manajemen

Mengetahui,

Pembimbing I



Anna Widiastuti, SE.,M.Si

tgl. 4 April 2016

Pembimbing II



Bening Kristyassari, SE.,MM

tgl.....

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

*Bekerjalah seakan kau Hidup selamanya dan beribadlah
seakan kau Mati esok*

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk Bapak Dan
Ibuku Tersayang Dan Segenap Keluarga
Besar

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata (S-1) dari Universitas Islam Nahdaltul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN SAUDARA

(Studi Pada Swalayan Saudara Jepara Jalan Veteran Nomor 14 Jepara)

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian bagian tertentu, saya bersedia meneriama **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Jepara, 4 April 2016



Lailiyah Azizah

Nim : : 131110000564

ABSTRAKSI

Proses pengambilan keputusan pembelian di Swalayan Saudara Jepara bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada Swalayan yang berada di kota Jepara. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yaitu variabel Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), Tempat (X4), Orang (X5), Bukti Fisik (X6) dan Proses (X7) serta variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y).

Populasi penelitian adalah seluruh masyarakat yang membeli dan berbelanja di Swalayan Saudara Jepara. minimal yang berusia 16 tahun, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, Sampel diambil sebanyak 96 responden.

Hasil analisis dengan menggunakan regresi linier berganda menunjukkan persamaan regresi sebagai berikut: $Y=4.943+0.047X1-191X2 + 0,143X3+0.298X4 +0.118 X5+ 0.238 X6 -0.076X7$. Nilai R Squer (koefisien Determinasi) diperoleh sebesar 0,235 atau 23,5%. Teknik pengumpulan data yaitu kuesioner dan wawancara (accidental sampling). Untuk pengujian instrument menggunakan uji Validitas dan Reliabilitas. Untuk teknik analisis data menggunakan metode regresi linier berganda yang dibantu Program Spss 16. dengan uji F dan uji t. hasil pengujian hipotesis secara serentak (uji F) menunjukkan nilai signifikan pada tabel anova $0,000 <$ dari signifikan penelitian yaitu 0,05 yang berarti variabel X1,X2,X3,X4,X5,X6,X7 secara serentak (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y keputusan pembelian. Dapat dinyatakan Ho ditolak dan Ha diterima. Hasil pengujian dari uji t diketahui bahwa variabel promosi, tempat, dan orang yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh secara signifikan. Saran utama bagi Swalayan Saudara Jepara adalah penelitian yang berhubungan dengan perilaku konsumen khususnya mengenai pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sekiranya dapat dijadikan acuan dalam mengambil kebijakan manajemen demi kemajuan usaha ritail.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas semua rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis skripsi ini dapat selesai. Tanpa ridhonya penulis tidak mempunyai kemampuan dan daya apapun untuk berbuat dan menghasilkan skripsi dengan judul “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN SAUDARA JEPARA” (Studi Kasus Pada Swalayan Saudara Jepara Jl Veteran No 14)

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi pada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof KH. Muhtarom, MH. (Rektor UNISNU Jepara) yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak Much Imron, SE.,MM. (selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara) atas segala kebijakan teknis ditingkat Fakultas.
3. Ibu Anna Widiastuti, SE.,Msi. dan Ibu Bening Kristyasari, SE.,MM. selaku pembimbing I dan II, terima kasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses akhir dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hadi Ismanto,SE.,MM. (Kaprodin Manajemen) yang telah banyak memberi nasehat, motivasi, dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Bapak Nurul Huda,SE.,MM. selaku wali studi penulis, terima kasih atas kebijakan dan kesabarannya menasehati dan membimbing penulis selama kuliah.

6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
7. Terima kasihku kuhaturkan pada Ayahanda H. Fathur Rozaq dan Ibu Hj. Muqodamah tercinta, serta kakak dan adik-adikku terima kasih yang mendalam atas perjuangannya yang gigih membesarkan, mendidik, serta menyanangi dan mendoakan ananda dengan tulus.
8. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian Thank's a lot. Semoga kebaikan dan keihlasan yang telah mereka perbuat mejadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang sepantasnya dari Allah SWT, Amin. Penulis telah berusaha smaksimal mungkin demi kesempurnaan penulisan skripsi ini yang penuh kesadaran atas kekurangan dan kebatasan yang ada pada penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTO.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Rumusan masalah	6
1.4. Tujuan penelitian	7
1.5. Manfaat penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan teori.....	10
2.1.1. Pengertian Pemasaran	10
2.1.2. Perilaku Konsumen	10
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4. Bauran Pemasaran.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.

2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4.	Perumusan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.	Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1.	Data Primer	38
3.2.2.	Data Sekunder	39
3.3.	Populasi dan Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3.1.	Populasi	39
3.3.2.	Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.4.	Metode Pengumpulan Data	41
3.4.1.	Kuesioner	41
3.4.2.	Studi Pustaka	41
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	41
3.5.1.	Pengeditan (<i>Editing</i>).....	42
3.5.2.	Pemberian Kode (<i>Coding</i>).....	42
3.5.3.	Pemberian Skor (<i>Scoring</i>)	42
3.5.4.	Tabulating.....	42
3.6.	Metode Analisis Data	43
3.6.1.	Uji Validitas	43
3.6.2.	Uji Reliabelitas	43
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.4.	Koefisien Determinasi (R ²)	45
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
<hr/>		
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.2.	Penyajian Data Responden	49
4.2.1.	Usia.....	49
4.2.2.	Jenis Kelamin	50
4.2.3.	Pekerjaan	51
4.3.	Analisis Data.....	53
4.3.1.	Uji Validitas	53
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	55
4.3.3.	Analisis Regresi Berganda	56
4.3.4.	Uji Hipotesis.....	58
4.3.5.	Koefisien Determinasi.....	68
4.5.	Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data penjualan.....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3 Identitas Responden	49
Tabel 4 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 5 Identits Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 6 Uji Validitas	54
Tabel 7 Analisi Reliabilitas.....	55
Tabel 8 Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 9 Hasil uji F test	67
Tabel 10 Koefisien Determinasi (R ²)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Uji t satu arah	59
Gambar 4. 2 Uji t satu arah.....	60
Gambar 4. 3 Uji t satu arah.....	61
Gambar 4. 4 Uji t satu arah.....	62
Gambar 4. 5 Uji t satu arah.....	63
Gambar 4. 6 Uji t satu arah.....	64
Gambar 4. 7 Uji t satu arah.....	65
Gambar 4. 8 Uji F	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Tabel t dan table F
- Lampiran 4 : Analisis Faktor, Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 5 : Koefisien Determinasi, Uji t, Uji F dan Regresi Linear Berganda
- Lampiran 6 :Surat Ijin Penelitian