

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, John, Robinson,Jr., Richard B. (2013). *Strategic Management*.
- Aan Komariah, Djam'an Satori, 2011, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung,
- Aan Komariah dan Djam'an Satori, 2013, *Metodologi Penelitian. Kualitatif*. Bandung :Alfabeta
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS. (Center For Academic Publishing Service).
- Approach, 6th ed. Boston: Allyn and Bacon.
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, 2010. *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Penerbit Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Augusty. Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*,
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Blakely, Edward J. and Ted K. Bradshaw. 2002. *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*, second edition. London: Sage publications.
- Cresswell, John W. 2003. *Qualitative, Quantitative. and Mixed Methods Approaches*. London: SagePublications.
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*., Edisi 12, Salemba Empat
- Denkin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Formulation, Implementation, and Control*. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Hamidi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Hamidi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press
- HungerDavid, J. dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Jogjakarta : Andi.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Latif, A. M. (2009). Strategi pemasaran rumah makan Wong Solo: studi kasus rumah makan Wong Solo Cabang Pondok Gede Jakarta Timur. Liberty, Yogyakarta.
- Neuman, W.L. 2006. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative*
- Porter, Michael. 1990. *The Competitif Advantage of Nations*. Harvard Business Review.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Solihin, Ismal. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik: mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- \_\_\_\_\_, 2007. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.