

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN IBU GIPAH BANDENGAN JEPARA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

FARUQ FAHMI RUBEKA

131110000965

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

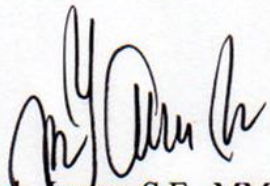
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN IBU GIPAH BANDENGAN JEPARA

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Faruq Fahmi Rubeka
NIM : 131110000965
Program Studi : Manajemen

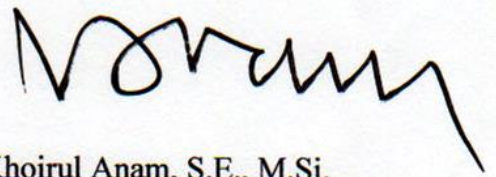
Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



Much. Imron, S.E., MM
NIY. 1 650802 97 011
Tgl ... 27 / 09 / 2017

Pembimbing II



A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.
NIY. 1 800421 06 041
Tgl ... 28 / 09 / 2017

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN IBU GIPAH
BANDENGAN JEPARA**

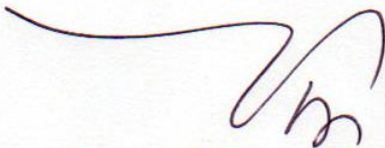
Nama Penyusun : Faruq Fahmi Rubeka

NIM : 131110000965

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
Pada hari Kamis, tanggal 5 Oktober 2017

Penguji I



H. Noor Arifin, S.E., M.Si.
NIDN.0517086801

Penguji II



Anna Widiastuti, S.E., M.Si.
NIDN. 0602107401

Mengesahkan

Ketua
Program Studi Manajemen



A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.
NIDN. 1 800421 06 041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Man Jadda Wa Jadda"

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- *Manusia paling berpengaruh (dihidupku), Ayahku yang kucinta*
- *Manusia bernama Khoiriyatul Nikmah, yang mendanai dan mendukung penuh Penelitian ini*
- *Embahku tersayang yang menggunakan uang pensiunannya, untuk mendanai kuliahku.*
- *Ibuku tersayang yang selalu memberikan doanya*
- *Kakak kakakku senior di organisasi yang diikuti selama kuliah*
- *Serta Sahabat dan teman-temanku semua*

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun pada bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

Skripsi berjudul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN IBU GIPAH BANDENGAN JEPARA.**

1. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Much. Imron, S.E., MM
 - b. A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

30
Jepara, September 2017



Faruq Fahmi Rubeka

131110000965

ABSTRAK

Jepara adalah kabupaten yang dikelilingi oleh Pantai, sehingga memungkinkan yang menjadi ciri khas Kabupaten Jepara adalah hasil lautnya. Semakin tingginya tingkat persaingan bisnis *food service* modern, menyebabkan tersisihnya usaha bisnis *food service* tradisional. *Food service* tradisional khususnya rumah makan atau restoran yang menyajikan hidangan tradisional khas Indonesia harus memiliki strategi keunggulan kompetitif dibandingkan restoran yang menyajikan hidangan asing, agar dapat terus bersaing dan bertahan. Hal tersebut merupakan tantangan besar bagi pelaku bisnis *food service* tradisional yang ada di Indonesia khususnya Di Bandengan Kabupaten Jepara. Semenjak itu, penjualan di Rumah Makan Ibu Gipah mengalami penurunan. Rumah Makan Ibu Gipah sebagai salah satu rumah makan yang menjual produk seafood sudah bertahan hampir 30 tahun. Di era yang modern ini, tentunya semakin banyak bermunculan Rumah makan yang lebih modern. Hal ini menjadi ancaman tersendiri bagi Rumah Makan Ibu Gipah. Untuk itu, peneliti berusahamenganalisis Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Mbah Gipah Bandengan Kabupaten Jepara yang dilihat dari segi Produk, harga, tempat, dan promosi. Untuk mendapatkan strategi yang sesuai dengan Rumah makan ini.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini berusaha memecahkan masalah dengan menggambarkan problematika yang terjadi dengan mengumpulkan data baik data primer maupun sekunder dengan metode analisis SWOT. Serta pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara, dokumentasi dan observasi dengan para informan yaitu Rumah Makan Ibu Gipah Bandengan Jepara. Dengan demikian peneliti ingin memahami, mengkaji secara mendalam serta memaparkan dan menganalisis untuk mendapatkan strategi Pemasaran Rumah Makan Ibu Gipah Jepara. Strategi Pemasaran Rumah Makan Ibu Gipah yang sudah peneliti analisis menggunakan Analisis Matrik SWOT dan Tabel IFAS dan EFAS.

Hasil dari penelitian ini adalah memperoleh data bahwa perusahaan berada dalam kuadran 2 (dengan nilai ST: 4,17 WO: 3,05). Sehingga memperoleh empat strategi yaitu, pertama menciptakan varian produk terbaru, seperti membuat menu untuk segmen menengah ke bawah. Kedua, meningkatkan promosi produk, Ketiga Mempertahankan Kualitas dan harga. Dan Keempat Meningkatkan hubungan masyarakat.

Kata Kunci : Analisis Strategi, Pemasaran, SWOT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN IBU GIPAH BANDENGAN JEPARA”

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, dorongan serta bimbingan dari segala pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara
4. Bapak Much. Imron, S.E., MM dan Bapak A. Khoirul Anam, S.E., MM sebagai Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan sangat sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu dan Bapak Kandung saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya.

6. Kakak dan Adik Saya yang mendukung penuh penyelesaian Skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani saya saat stress tanpa beban.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
9. Seluruh narasumber dari Rumah Makan Ibu Gipah, Terutama Bapak Edi Selaku Pemilik usaha rumah makan tersebut dan Ibu Marini selaku informan.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jepara, September 2017

Penulis,

Faruq Fahmi Rubeka

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Strategi.....	9
2.1.2. Pengertian Pemasaran	12
2.1.3. Strategi Pemasaran	15

2.1.4. Analisis Lingkungan Internal (IFAS)	15
2.1.5. Analisis Lingkungan Eksternal (EFAS)	16
2.1.6. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threatment)	16
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Data	21
3.2. Subjek dan Sumber Data.....	22
3.2.1. Subjek Penelitian	22
3.2.2. Sumber Data Penelitian	22
3.3. Informan Penelitian	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1. Metode Wawancara (Interview).....	25
3.4.2. Dokumentasi	26
3.4.3. Observasi.....	26
3.5. Metode Analisis Data.....	26
3.6. Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1. Sejarah Rumah Makan Ibu Gipah Bandengan Jepara	37
4.1.2. Lokasi Rumah Makan Ibu Gipah Bandengan Jepara	38
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan Rumah Makan Ibu Gipah	39
4.1.4. Jenis- Jenis Produk Yang Diproduksi.....	42
4.1.5. Proses Produksi	43

4.1.6. Pemasaran	44
4.2. Analisis Data Pembahasan	45
4.2.1. Analisis Faktor Internal(Kekuatan dan Kelemahan)	45
4.2.2. Analisis Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	49
4.3. Analisis Keabsahan Data	53
4.3.1. Perbandingan skor antara faktor internal dan eksternal.	59
4.4. Strategi Pemasaran Rumah Makan Ibu Gipah	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. SIMPULAN	67
5.2. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.MATRIKS SWOT.....	17
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1. EFAS	27
Tabel 3. 2. IFAS	29
Tabel 3. 3. Matrik SWOT.....	30
Tabel 4. 1. Analisis Matrik SWOT	53
Tabel 4. 2. Tabel IFAS Perusahaan Rumah Makan Ibu Gipah	57
Tabel 4. 3. Faktor Strategi InternalPerusahaan Rumah Makan Ibu Gipah	58
Tabel 4. 4. Hasil EFAS DAN IFAS	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	20
Gambar 3. 1Diagram SWOT	32
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Perusahaan Rumah Makan Ibu Gipah.....	40
Gambar 4. 2. Proses Operasional.....	44
Gambar 4. 3Analisis SWOTPerusahaan Rumah Makan Ibu Gipah Bandengan Jepara	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar Dokumentasi.....	71
Lampiran 2. Daftar Karyawan di Rumah Makan Ibu Gipah Bandengan Jepara 2017.....	79
Lampiran 3. Panduan Wawancara	80
Lampiran 4. Script Interview.....	82
Lampiran 5. Daftar Menu di Rumah Makan Ibu Gipah Bandengan Jepara.....	89
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian	90