

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bitner. 2013. *Decision making uncertainty in marketing channels*”, *Journal of Marketing Research*, 25, pp. 36-50.
- Dharmesta. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Djarwanto, 2011, *Statistik Non Parametrik*, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, J.F. et al. 2010. *Perilaku Konsumen*. JAlih bahasa: Agus Maulana. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin Jill, 2012, *Customer Loyalty: How To Keep it*, New York: Lexington Books 1230 Avnue of Americas
- Husein Umar. 2012. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Gramedia. Jakarta.
- Husein Umar. 2012. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imam Ghozali. 2012. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Le Boeuf, Jennifer L.2012. “Dimensions of Brand Personality” *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV (August).
- Lupiyoadi Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nasar Radfan, Djumahir, Tita hariyanti, 2015. *Analisis Faktor – Faktor Yang mempengaruhi loyalitas.*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, volume I no 2, September 2015.

- Nur Indiantono, Bambang Supomo, 2012. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. BPFE, Yogyakarta.
- Nur Indriantoro dan Drs. Bambang Supomo, 2012. Metode Penelitian Bisnis. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Payne Adrian, 2010. The Essence of Service Marketing Diterjemahkan oleh Fandi Tjiptono, Andi dan Pearson Education (Asia), Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012. Manajemen Pemasaran. PT Indeks. Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2013. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Sabarguna, 2014. Pemasaran kesehatan, : PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Sugiono. 2012. Statistik Untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung .
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Bisnis, Edisi kedua, CV. Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2012. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek. PT Rineka Cipta, Jakarta
- Sunarto,2014. Manajemen Pemasaran. AMUS Yogyakarta & Aditya Media Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono Fandi, 2012, Strategi Pemasar, Andi, Yogyakarta.
- Yazid. 2012. Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementas, Ekonisia FE UII. Yogyakarta.
- Zulkarnaen, Djamin. 2012, Perencanaan. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Jurnal

- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix. A. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya” Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, vol.1,no. 2.
- Lena Henny Triska, Zulkarnaen, Lilis Sulistyowati. 2014. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Bank Terhadap Kepuasan dan Implikasinya Terhadap

Loyalitas Debitur BPR di Wilayah Riau Pesisir” Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, vol. IV,no. 2.

Nasar Radfan, Djumahir, Tita hariyanti. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Paru Rumah Sakit Paru Batu” Jurnal Aplikasi Manajemen, vol.13,no. 2.

Ratna Yulia Wijayanti, Kertati Sumekar. 2012. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada Kjks Bmt Bina Ummat Sejahtera Lasem Cabang Kudus” Jurnal Analisis Manajemen, vol.3, no. 2.

Ryan Nugroho dan Edwin Japariato, S.E., M.M. 2013. “Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffe Cozies Surabaya” Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, vol.1, no. 2, Hal: 1-9.