

BAB V

PENUTUP

Dari hasil analisis data yang peneliti lakukan dan uraian dalam Bab IV sesuai dengan pengajuan hipotesis, maka dalam bab ini akan diambil kesimpulan dan saran.

5.1. Kesimpulan

Dari hipotesis yang diajukan dan dari analisis data yang dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel WOM mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Dharmayatindo Jepara. Jadi apabila *Word Of Mouth* (WOM) disampaikan dengan baik, maka keputusan pembelian konsumen di toko Dharmayatindo semakin meningkat.
2. Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Dharmayatindo Jepara. Jadi apabila kualitas produk dijagadengan baik, maka keputusan pembelian konsumen di toko Dharmayatindo semakin meningkat.
3. Variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Dharmayatindo. Jadi apabila lokasi ditata dengan baik, maka keputusan pembelian konsumen di toko Dharmayatindo semakin meningkat.
4. Faktor paling dominan yang berpengaruh terhadap terhadap keputusan pembelian di Toko Dharmayatindo Jepara dalam penelitian ini adalah faktor

WOM, dimana diperoleh $t_{hitung} = 5,909 > t_{tabel} = 1,661$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis ternyata variabel persepsi WOM (X1), Kualitas Produk (X2) dan Lokasi (X3) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Dharmayatindo Jepara, Berdasarkan hal tersebut dapatlah kiranya penulis memberikan saran pada Toko Dharmayatindo:

1. Karena faktor paling dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Dharmayatindo adalah variabel WOM, maka perusahaan agar banyak menginformasikan toko, sehingga para pelanggan akan merekomendasikan toko cat Dharmayatindo kepada orang lain. Toko cat dharmayatindo agar dipertahankan pelayan yang sudah baik dan positif. Toko cat agar mendorong relasi, sehingga para pelanggan akan memilih Toko cat Dharmayatindo apabila mencari cat.
2. Bahan cat di Toko cat Dharmayatindo agar ditata penggudangannya, sehingga kualitasnya selalu baik. Toko cat Dharmayatindo agar melatih karyawan untuk memberikan informasi yang baik, sehingga dapat diandalkan untuk masalah cat. Toko cat Dharmayatindo agar membeli mesin mixer dan ditempatkan disetiap toko, sehingga warna dan adukannya dapat konsisten dan memuaskan kebutuhan pelanggan.
3. Managemen toko cat Dharmayatindo agar membuat posisi pada GPS, sehingga mudah dijangkau dengan berbagai alat Transportasi. Toko cat

Dharmayatindo agar ditambah, sehingga dekat dengan konsumen. Toko cat Dharmayatindo agar ditempatkan di lingkungan sentra mebel yang mendukung.

