

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jember

Disusun oleh :

LINDA ANJAR SARI

NIM 131120000872

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan

Dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Linda Anjar Sari

NIM : 131120000872

Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



H. ICHWAN MARISAN, S.E., M.SI.

tgl. 21/02/18

Pembimbing II



SITI ALIYAH, S.E., M.Si.

tgl. 15/02/2018

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

Nama : Linda Anjar Sari

NIM : 131120000872

Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

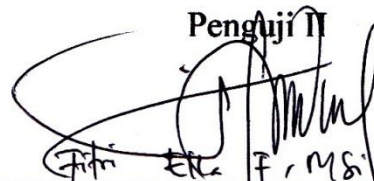
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari KAMIS, tanggal 05 April 2018

Penguji I


.....

Penguji II


.....

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Akuntansi

H. Muhammad Ridho, SE., M.Si

NIDN. 180090210068

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dari penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul: “Pengaruh *CorporateGovernance*, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”.
 - a. H. Ichwan Marisan, S.E., M.SI.
 - b. Siti Aliyah, S.E., M.SI.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 03 Agustus 2017



Linda Anjar Sari

NIM.131120000872

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.(Q.S. Al Insyirah: 6-8)

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha”.

“Kesuksesan tidak akan bertahan jika dilalui dengan jalan pintas”.

“Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berpikir”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karyaku ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam sejarah perjalanan hidupku:

1. Untuk yang tercinta Bapakku Masno dan Ibuku Siti Munayiroh atas doa bagi hidupku yang lebih baik.
2. Kepada kakak-kakakku Muhammad Nadhif Nor dan Amwal Safik serta saudara-saudaraku yang telah memberikan semangat serta motivasi, semoga kebersamaan menyongsong kehidupan dengan kerukunan demi kemajuan bersama.
3. Dosen pembimbing skripsi dan dosen wali yang telah membimbing, memberikan motivasi, nasehat serta pengarahan.
4. Untuk sahabatku Sherlita, Tara, Anik, Susanti, Kiki, Luluk dan Yayol atas dukungannya selama ini.
5. Orang terkasih my heart “Thanks for your Support”.
6. Untuk kawanku Elya dan Evi yang telah mendengarkan keluh kesahku.
7. Untuk Tim Maido terima kasih kalian sudah membuat tawa manis dalam hidupku.
8. Teman-teman seperjuanganku, mahasiswa FEB program studi Akuntansi UNISNU Jepara .
9. Almamater tercinta, UNISNU Jepara.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan dilakukan untuk menguji pengaruh variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* serta jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi. Metode Pengolahan data dilakukan dengan analisis regresi berganda dan pengolahan data menggunakan program SPSS versi 20.

Hasil analisis menunjukkan bahwa data-data yang digunakan didalam penelitian ini telah memenuhi asumsi klasik, yaitu : data berdistribusi normal, tidak terjadi gejala multikolonieritas, tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, dan tidak terjadi autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, Kepemilakan Manajerial, Komisaris Independen, *Leverage* dan Profitabilitas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Governane*, *Leverage* dan *Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”**, sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Bapakku tercinta, terima kasih atas segala doa yang tiada hentinya, pengorbanan, kasih sayang, dukungan, tenaga serta biaya yang tidak akan bisa terganti dengan apapun.
2. Bapak Dr. Sa’dulloh Assaidi, selaku rektor UNISNU Jepara.
3. Bapak Much. Imron, SE,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara
4. Bapak H. Muhammad Ridho, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.

5. Bapak Ichwan Marisan, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Siti Aliyah, SE. M.Si. selaku dosen pembimbing II yang berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan, arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen UNISNU yang telah membimbing penulis selama menempuh studi.
7. Keluarga, saudara dan sahabat yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan ilmu pengetahuan penulis, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan.

Akhirnya penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jepara, 03 Agustus 2017

Penulis



Linda Anjar Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Laba	11
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	16
2.1.3 <i>Leverage</i>	18
2.1.4 Profitabilitas	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Perumusan Hipotesis	25

2.4.1 Hubungan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	25
2.4.2 Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.4.3 Hubungan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba.....	27
2.4.4 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.4.5 Hubungan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.1.1 Variabel Independen.....	31
3.1.2 Variabel Dependen	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Pengelohan Data.....	37
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	42
3.5.4 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	54
4.2.4 Uji Hipotesis.....	56
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	60
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	61
4.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	62
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	63
4.2.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan BEI dan Manajemen Laba.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Hasil Sampling.....	31
Tabel 3.2 Langkah Pengambilan Keputusan.....	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.5 Analisis Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4.7 Uji T.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	49
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot.....	50
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan

Lampiran 2 Perhitungan Manajemen Laba

Lampiran 3 Perhitungan Kepemilikan Institusional

Lampiran 4 Perhitungan Kepemilikan Manajerial

Lampiran 5 Perhitungan Komisaris Independen

Lampiran 6 Perhitungan *Leverage*

Lampiran 7 Perhitungan Profitabilitas

Lampiran 8 Hasil Output SPSS