

DAFTAR PUSTAKA

- Ilham, N. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Usaha Dagang Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Pangkep. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanudin. Makasar.
- Ayuningsasi, A.A.A.K. 2011. Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar. *Jurnal*. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/3011/2169>. 14 Januari 2017. ,11.26 WIB
- Hamka, A.A Dan T. Danarti. 2010. Eksistensi Bank Thithil Dalam Kegiatan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Kota Batu). *Jurnal. Journal of Indonesian Applied Economics* 4 (1): 58-70.
- Maryatmo, R. Dan N. Y. S. Rahayu. 2009. Hambatan Penyerapan Kredit Usaha Kecil Studi Kasus Di Pasar Anyar I Singaraja. *Jurnal. Jejak* 2 (1): 1-7.
- Hidayati, B., A. Suman Dan A. Manzilati. 2016. Identifikasi Pada Modal Sosial Bonding Inter Pedagang Dan Bank Thithil. *Jurnal. International Journal Of Social And Local Economic Governance (Ijleg)* 2(1): 13-22.
- Elly, M.I., J Suharsono Dan R. N. Febriawati. 2016. Modal Sosial Atas Keberadaan Bank Oser Serta Implikasinya Terhadap Sustainability Accounting. *Jurnal. Prosiding Snapp2016 Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora* 6 (2): 737-742
- Ariyanto, Y. 2005. Pemberdayaan Komunitas Bakul Pasar Tradisional Desa Bantul Melalui Pengembangan Kelembagaan Permodalan. *Skripsi*. Sekolah Pasca sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Wahyudi, H. 2016. Peran Modal Sosial Pada Kontrak Pinjaman Antara Pedagang Dan Rentenir (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Makassar). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Hasan, S. 2016. Peran Pemerintah Dalam Perlindungan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Rufaidah, P. 2008. Peran Teknologi Komunikasi Dalam Rantai Nilai Pedagang Di Pasar Tradisional. *Jurnal. Jurnal Sositologi* Edisi 14 Tahun 7 :399-414

- Qotrunnada, H.M. 2014. Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Praktik Bank Thithil. Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Di Tebuireng Kabupaten Jombang. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Islam Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Muttaqin, M.Z. 2016. Persepsi Pedagang Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Sistem Bunga Pada Bank Konvensional Dan Sistem Bagi Hasil Pada Bank Syariah. *Skripsi*. Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Antasari Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Banjarmasin
- Subandi, S. 2008. Potensi Pengembangan Permodalan Umkm Dari Pinjaman Perbankan.
Jurnal. www.smecda.com/jurnal/index.php/infokop/article/download/. 14 Januari 2017., 10.49 WIB
- Saputra, A. A., Multifiah, Dan A. Manzilati 2013. Praktik Bank Thithil Dan Implikasinya Menurut Pandangan Masyarakat Muslim Wilayah Perkampungan Bethek Kota Malang. *Jurnal*.
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=116032>. 14 Januari 2017., 9.21 Wib
- Meivani, Y. Dan T. Arsal 2015. Sistem Hutang-Piutang Di Warung Kelontong Pada Masyarakat Pendesaan. *Jurnal*. Journal.
Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Solidarity4 (2): 109-120
- Mahubati, U.N.N. 2015. Strategi Survival Pemberi Kredit Harian Di Lingkungan Condro, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Jember.
- Rekaman media. UinSuka. 2010. Bank Thithil- Bank Plecit Realitas Ekonomi-Sosial. Jumat, 11 Juni 2010 12.23 WIB
- Susanti, D., D.P, Darmawan. Dan N,S, Astiti. 2014. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur. *Jurnal, Jurnal manajemen Agribisnis* 2(1):2355-0759.
- Kuncahyawati, H. 2016. Pemberdayaan Pasar Tradisional Dan Pedagang Pasar Menurut Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 6 Tahun 2014. *Jurnal*. <http://google.co.id/pemberdayaanpedagangpasartradisional>. Selasa, 8 Agustus 2017 22.53 WIB