

DAFTAR PUSTAKA

- Aiza Hayati. (2007). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEJ. *SNA VI*.
- Ali dan Jogiyanto. (2003). pengaruh pemilihan metode akuntansi terhadap tingkat underpricing saham perdana. *Riset Akuntansi Indonesia*, 6, 42–53.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bodie, Kane, & dan Marcus. (2006). *Investments (buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chastina Yolana dan Dwi Martani. (2005). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001. *SNA 8*.
- Daljono. (2000). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Initial Return saham yang nenoengaruhi initial return saham yang listing di BEJ tahun 1990-1997. *IAI*, 4(1), 556–572.
- Darmadji dan Fakhruddin. (2001). *Pasar modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss* (3rd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Delapan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Husnan, S. (2003). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (ketiga). Yogyakarta.
- Husnan dan Enny, P. (2004). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Khomsiyah. (2005). Reputasi penjamin emisi saham, reputasi auditor dan tingkat underpricing pada penawaran perdana di bursa efek jakarta. *Bisnis Dan Akutansi*, 7, 168–189.
- Kim, J. B. I. K. dan J. L. (1993). Motives for Going Public and Underpricing: New Findings from Korea. *Business Financial and Accounting*, 20, 195–211.
- Mohamad Samsul. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio* (edisi pert).

Jakarta: Erlangga.

Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Nasirwan. (2000). reputasi penjamin emisi, return awal, return 15 hari sesudah IPO dan kinerja perusahaan satu tahun setelah IPO di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi 3*, 573–598.

Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Makro Terhadap Underpricing pada Perusahaan ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 85–97.

Rivai, V. D. (2013). *Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan Dari Teori Ke Praktik* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

Santoso, & Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sulistio, H. (2005). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return: Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*, (September), 15–16.

Susilowati, F., & Amanah, L. (2013). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Go Public. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(3).

Tambunan. (2007). *Menilai Harga Wajar Saham (Stock Valuation)*. Jakarta: PT. Elex Media. <https://doi.org/10.2307/257670>.Poerwanto.

Wati. (2004). Pengaruh Informasi Laba Aliran Kas dan Komponen Aliran Kas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *SNA 7*.

Yohanes. (2004). Analisis Perbedaan Kinerja Saham Jangka Pendek dan Jangka Panjang Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial PublicOffering (IPO) di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 11, 80–94.