

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP UNDERPRICING

(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016
ketika IPO)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Di Susun Oleh :

MUHAMMAD FARIZAL
NIM 141110001261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP UNDERPRICING

(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016
ketika IPO)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Di Susun Oleh :

MUHAMMAD FARIZAL
NIM 141110001261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP UNDERPRICING

*(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016
ketika IPO)*

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : MUHAMMAD FARIZAL
NIM : 141110001261
Program Studi : MANAJEMEN

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing



**(MUHARSITO, S.E., M.Sc)
NIP.198104102005011004**

Tanggal.....3.....September 2018

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP UNDERPRICING (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 ketika IPO)

Nama Penyusun : MUHAMMAD FARIZAL
NIM : 141110001261
Program Studi : MANAJEMEN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Senin , tanggal 24 September 2018

Penguji I



Anna Widiastuti, SE., M.Si.
NIY. 174100298020

Penguji II



Nurul Komaryatin, SE., M.Si.
NIY. 170101597013

Mengesahkan

Ketua

Program Studi manajemen



(A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.)

NIY. 1 800421 06 041

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016 ketika IPO)”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:

Muharsito, S.E., M.Sc.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara,



Munanirad r arizal.

141110001261

MOTTO

Bukanlah kebaikan itu dengan banyaknya harta dan anak, tetapi dengan banyaknya ilmu, besarnya kesabaran, mengungguli orang lain dalam ibadahnya, apabila berbuat kebaikan ia bersyukur dan bila berbuat salah (dosa) ia beristighfar kepada Allah.

(Ali bin Abi Thalib)

"Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong)."

(HR. Muslim)

"Bahkan orang yang tak berguna sekalipun menjadi berharga jika ia tidak akan mempertimbangkan kemungkinan untuk gagal dan bergerak dengan tekad bulat ke arah tujuan"

– Donald G. Krause –

"Kita sebagai manusia hidup Cuma sekali, gunakanlah kesempatan yang kau dapat dengan sebaik mungkin karena kesempatan itu tidak datang untuk kedua kali"

-M Farizal-

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, financial leverage, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap *underpricing*. Variabel dependen dari penelitian ini adalah *underpricing*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas diukur dengan ROE, financial leverage dengan DER, ukuran perusahaan dan umur perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan di penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang mengalami *underpricing* ketika ipo yang terdaftar di BEI. Sampel mula-mula yang didapatkan berjumlah 109 data, setelah data diolah, ditemukan 24 data outlier sehingga sampel akhir yang digunakan dalam penelitian adalah 85 data. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Secara simultan *Profitabilitas*(ROE), *Financial leverage* (DER), Ukuran perusahaan dan Umur perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap *underpricing* saham. Sedangkan secara parsial *Profitabilitas*(ROE) berpengaruh positif dan signifikan, *Financial leverage* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing* saham.

Kata kunci: Underpricing, ROE, DER, ukuran perusahaan dan umur perusahaan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing (Studi Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 ketika IPO)”**. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, tulisan ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, doa serta dorongan semangat dari semua pihak. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Sa'adullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nadlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ka. Prodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara serta dosen wali telah mendidik, membimbing dan mengarahkan penulis selama proses perkuliahan.
4. Bapak Muharsito, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah mengampu dengan kesabaran serta keikhlasan.
6. Bapak / Ibu staff pengajar dan perpustakaan yang bersedia melayani untuk layanan sirkulasi dengan baik.
7. Bapak Sugiyanto dan Ibu Solikhati tercinta dan tersayang, yang selalu tanpa henti menyemangati, memberikan arahan dan didikan yang bermanfaat dalam menempuh pendidikan yang lebih tinggi. “Doa Orangtua merupakan jimat paling ampuh di dunia”
8. Sahabat saya Bimo, Fredy yang selalu menyemangati dan menguatkan disaat penulis merasakan jenuh dan putus asa.
9. Teman-teman Program Studi Manajemen khususnya konsentrasi Manajemen Keuangan serta teman-teman dan pihakpihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun demi kesempurnaan skripsi ini dan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jepara, 3... ~~september~~ 2018



Muhammad Farizal.

141110001261

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Go Publik.....	8
2.1.2. Underpricing.....	9
2.1.3. Harga saham Pasar perdana vs harga saham pasar sekunder	10
2.1.4. Profitabilitas	12
2.1.5. Financial leverage	12
2.1.6. Ukuran perusahaan.....	13
2.1.7. Umur perusahaan.....	14
Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	19

2.3. Perumusan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.1.1. Variabel Penelitian	23
3.1.2. Definisi Operasional.....	24
3.2. Jenis Data dan Sumber Data.....	26
3.3. Populasi, Jumlah Sampel, Teknik Pengambilan Sampling	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel.....	28
3.3.3. Teknik pengambilan sampling	29
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Metode Pengolahan Data.....	30
3.5.1. Pengeditan Data (Editing)	30
3.5.2. Coding dan Transformasi Data	31
3.5.3. Tabulasi Data.....	31
3.6. Metode Analisis Data	31
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	32
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.4. Koefisien Determinasi.....	37
3.6.5. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.2. Deskripsi variabel	46
4.3. Analisis Data.....	48
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	48
4.3.2. Analisis Regresi Linier	54
4.3.3. Koefisien determinasi.....	56
4.3.4. Uji Hipotesis.....	57
4.4. Pembahasan	64
4.4.1. Hubungan <i>Profitabilitas</i> dengan <i>Underpricing</i>	65

4.4.2.	Hubungan <i>Financial Leverage</i> dengan <i>Underpricing</i>	66
4.4.3.	Hubungan Ukuran perusahaan dengan <i>Underpricing</i>	67
4.4.4.	Hubungan Umur Perusahaan dengan <i>Underpricing</i>	68
4.4.5.	Hubungan Profitabilitas(ROE),financial leverage (DER),ukuran perusahaan dan umur perusahaan dengan <i>Underpricing</i>	69
BAB V KESIMPULAN		70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 perbandingan perusahaan yang mengalami underpricing	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 data objek penelitian	43
Tabel 4. 2 Deskriptif Variabel Penelitian	46
Tabel 4. 3 Nilai Uji Normalitas	49
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 5 Uji Autokolerasi	52
Tabel 4. 6 Dasar penilaian ada tidaknya Autokolerasi	53
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedasitas Uji Park	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji R^2	57
Tabel 4. 10 Uji Simultan (Uji F)	63
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	20
Gambar 3. 1 Kurva Uji t 2 arah.....	40
Gambar 3. 2 Gambar Kurva Uji F.....	41
Gambar 4. 1 Kurva Uji t ROE.....	59
Gambar 4. 2 Kurva Uji t DER.....	60
Gambar 4. 3 Kurva Uji t ukuran perusahaan.....	61
Gambar 4. 4 Kurva Uji t umur perusahaan	62
Gambar 4. 5 Uji Signifikansi simultan (Uji F).....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	74
Lampiran 2 Daftar Olah Data Ms. Exel 2010 Periode 2012-2016	76
Lampiran 3 Hasil output data SPSS yang sudah dioutlaier	79

