

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran (Cetakan Pertama ed)*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Alma. Buchari. (2011). *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmi, Rahma & Marnah. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Di Hypermart Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Studi Ekonomi, Volume 6*.
- Industri, Dunia. (2016, Januari 5). *Data Industri Minimarket, Supermarket, Hypermarket di Indonesia*. Diambil kembali dari Dunia industri: <http://duniaindustri.com/downloads/data-industri-minimarket-supermarket-hypermarket-di-Indonesia/>
- Istan, Muhammad. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Belanja Di Alfa Mart Curup. *Journal of Islamic Economics, Vol 1*.
- Kotler, philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Listiyawati, Indri, Hastuti. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta. *JBMA, Vol. IV, No. 2*.
- Nawawi, Muhammad, T., & Ikhaz, Muhammad, S. (2015). The Factors That Influence Consumer Decisions In Purchasing Products In Alfamart Minimarket In Pinang, A Subdistrict Of Tangerang. *BINUS BUSINESS REVIEW, Vol. 6*, 486-497.
- Nurtantiono, Andri. (2015). Analisis faktor-Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Belanja Di Assalaam Hypermarket. *urnal Ekonomi, Bisnis & Perbankan, Vol 1*.
- Sangadji, E.M., & Shopiah. (2013). *Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sanjaya, I, M, T, A., Kirya. K., & Yulianthini, N, N,. (2017). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol. 6*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyono. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret. *KELOLA, Vol 2*. .
- Tumoutounews. (2017, AGUSTUS 25). *Tumoutounews*. Diambil kembali dari Tumoutounews: <http://tumoutounews.com/2017/08/25/download-jumlah-penduduk-dunia-tahun-2017/>
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel Strategi Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* . Jakarta: Salemba Empat.