

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

Kusumadewi, Anggi., dan Bobby, Andalan., (2012), “Era Pemasaran Online, Januari 2012, diakses melalui <https://bisnis.vivanews.com/news/read/283654-era-pemasaran-online-pengusaha-harus-jeli>, pada tanggal 15 April 2012.

Abdurrahman Adi Sukma., 2012, “Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian melalui social networking websites”, Jurnal Ekonomi Manajemen, hal 1.

Jackson.R.S.Weenas. 2013. ”Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta ” Jurnal EMBA ,Vol. 1, No.4.

Jilly Bernadette Mandey. 2013. ” Promosi, Distribusi, Harga, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild ” Jurnal EMBA,Vol. 1, No. 4 , PP , 95-104.

Fransiska Vania Sudjatmika. 2017. ”Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com ” A GORA,Vol. 5,No. 1, PP , 1-7.

Jilly Bernadette Mandey. 2013. ” Promosi, Distribusi, Harga, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild ” Jurnal EMBA ,Vol. 1, No. 4 , PP , 95 – 104.

Ardanis Fitri Pitaloka. 2015. ” Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim ” Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen,Vol. 4, No. 1, PP, Januari . 2015.

### Internet

Tabel Rangking Pengguna Internet pada tahun 2013-2018 pada 25 Negara, <http://www.eMarketer.com> diakses pada tanggal

Tabel Pengguna Internet Wilayah Indonesia 2016, <http://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-internet-APJII-2016> Diakses Pada November 2016

Tabel Perilaku Pengguna Internet diIndonesia pada tahun 2016, <http://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-internet-APJII> Diakses Pada November 2016

Tabel Daftar 5 Besar e-commerce diIndonesia, <http://www.cnnindonesia.com> Diakses tanggal 11 Agustus 2017

Wikipedia., (2012), “Situs Jejering Sosial”, Wikipedia.org, 25 Mei 2012 diakses dari [http://id.wikipedia.org/wiki/Jejering\\_sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Jejering_sosial) pada tanggal 13 mei 2012.

### **Buku**

Agus Hermawan. 2012 . *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.Jakarta. Hal 130.

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan Jilid II. PT.Indeks . Jakarta. Hal 510.

Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga Belas. PT. Indeks. Jakarta. Hal 188.

Amstrong ,Gary.& Philip Kotler. 1996 . *Dasar-dasar Pemasaran* . Jilid I .Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan . Prenda lindo . Jakarta.

Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga Belas. PT. Indeks. Jakarta. Hal 184

Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga Belas. PT. Indeks. Jakarta. Hal 185

Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga Belas. PT. Indeks. Jakarta. Hal 189.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima Belas. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. Hal 218.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. Hal 217

Prof.Dr. H . Saban Echdar,S.E., Msi.2017.*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Jakarta:Ghalia Indonesia.Jakarta.Hal 264

Prof.Dr. H . Saban Echdar,S.E., Msi.2017.*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Jakarta:Ghalia Indonesia.Jakarta.Hal 268

Prof.Dr. H . Saban Echdar,S.E., Msi.2017.*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Jakarta:Ghalia Indonesia.Jakarta.Hal 303

Prof.Dr. H . Saban Echdar,S.E., Msi.2017.*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Jakarta:Ghalia Indonesia.Jakarta.Hal 304

Prof.Dr. H . Saban Echdar,S.E., Msi.2017.*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Jakarta:Ghalia Indonesia.Jakarta.Hal 309

Prof.Dr. H . Saban Echdar,S.E., Msi.2017.*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Jakarta:Ghalia Indonesia.Jakarta.Hal 310

Ghozali, I. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.Hal 91

Philip Kotler. Kevin Laane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Tigabelas*, Jilid 1: PT Gelora Aksara Pratama

Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*.PT Damar Mulia Pustaka.Jakarta.