

Daftar Pustaka

- Alma Buchari. 2011. Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2014. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aryanti Puspokusumo. 2011. Peranan management public relations dalam mempertahankan citra perusahaan jasa perhotelan: studi kualitatif pada re-opening hotel mandarin oriental, Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bina Nusantara University.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Dirgentoro Crown. 2012. Keunggulan Bersaeng. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. Hubungan Masyarakat: Suatu Study Komunikologis, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Felicia Noviani. 2013. Efektivitas Iklan Midtown Hotel Surabaya Di Harian Jawa Pos.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2013. Manajemen Pemasaran , BPFE – UGM , Yogyakarta.
- Handoko, Hani. 2013. Manajemen Edisi 2. Yogyakarta : anggota IKAPI.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Irawan Faried Wijaya dan Sudjoni. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Joko & Purwani Indri. 2013. Model media iklan potensial yang tepat sasaran produk unggulan UKM .
- Kartajaya, Hermawan. 2014. Marketing in venus. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 2013. Manajemen Public Relations. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Cetakan pertama, PT Prenhallindo. Jakarta.

- Lexy J. Moleong. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remadja Karya. Bandung
- Mahmud Machfoedz. 2010. Pengantar Pemasaran Modern. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Malhotra. 2011. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Noveina Silviani Dugis, Theresia Intan Putri Hartiani. 2012. Meaningful marketing communication strategy in higher- education: sebagai usaha peningkatan brand perguruan tinggi.
- Petrick Otvty Prasastya Aji/ Yoseph Bambang Wiratmojo. 2013. Faktor-Faktor Yang Menentukan Pengiklan Memasang Iklan Di Website Kotajogja.Com (Studi Deskriptif Faktor-Faktor yang Menentukan Pengiklan Memasang Iklan di Website Kotajogja.com).
- Rachmadi, F, 2015. Public Relations Dalam Teori dan Praktek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti Freedy. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Renita Yulia Kuswin-driati 2012, Strategi Relationship Marketing Indosat East Java Bali Nusra (Ejbn) Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.
- Ruslan Rosady. 2014. Metode Penelitian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2015. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. PT. Raja Gravindo Persada. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Erlangga. Jakarta.
- Setiawan Bambang. 2011. Metode Survey Untuk Komunikasi. PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvirano, 2015. Dasar-dasar Public Relations, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Stanton William J. 2012. Prinsip Pemasaran. (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Pertama. CV Alfabeta.

Bandung.

Swasta, Basu DH. 2011. Azas-asaz Marketing , Liberty , Yogyakarta , 2011

Tjiptono Fandi dan Anastasia Diana. 2013. Total Quality Management. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2011. Manajemen jasa. ANDI. Yogyakarta.

Tripomo Tedjo. 2015. Manajemen Strategi. Rekayasa Saens. Bandung.

Umar Husein. 2012. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama dan JBRC. Jakarta.

