

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diberikan sehubungan dari hasil analisis dan pembahasan mengenai aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* dalam melakukan promosi pada Hotel d'Season Premiere Jepara di Jepara, dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran strategi promosi pada Hotel d'Season Premiere Jepara?

Strategi promosi adalah menerapkan promosi penjualan untuk mendorong peningkatan jumlah pembelian oleh konsumen atau pasar yang telah terbentuk, dan untuk menarik perhatian pengguna produk atau jasa pesaing. Karena itu tujuan strategi promosi adalah untuk meningkatkan konsumsi atas produk atau jasa yang dipasarkan dan menarik pembeli baru untuk menggunakan produk yang dipromosikan (Mahmud Machfoed, 2010).

Aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* dalam melakukan promosi khususnya yang dilakukan oleh Hotel d'Season Premiere Jepara di Jepara telah dilakukan secara efektif, alasannya karena aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* dalam melakukan promosi telah berfungsi dengan baik, hal ini dapat dilihat dari adanya peningkatan tingkat hunian kamar khususnya dalam tahun-tahun terakhir ini.

Promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang

menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Kepercayaan dan penilaian konsumen terhadap kualitas dapat dibangun dengan membina hubungan erat antara produsen dengan konsumen melalui pendekatan strategi promosi yang tepat, Swastha (2013).

Strategi promosi di majalah Tribun News Jateng harus mempersiapkan rencana jangka menengah yang pada prinsipnya membagi pembangunan teknologi informasi ke arah visi jangka panjang perusahaan tersebut ke dalam beberapa tahap. Melihat bahwa pengembangan teknologi informasi dalam sebuah perusahaan pada dasarnya mengikuti siklus tertentu, maka biasanya pendekatan yang dipergunakan untuk masing-masing jenis sistem informasi adalah manajemen proyek (*project management*). Untuk setiap jenis sistem informasi yang merupakan bagian dari sistem informasi korporat secara keseluruhan, harus diperhitungkan biaya investasi yang diperlukan (setelah melalui analisa cost-benefit). Investasi dan biaya operasional ini harus dipersiapkan dengan asumsi bahwa untuk masing-masing proyek sistem informasi, keenam siklus pengembangan harus dimasukkan dalam perhitungan: perencanaan, analisa, desain, konstruksi, implementasi, dan pasca implementasi. Tentu saja hubungan antara pengembangan teknologi informasi dengan rencana korporat secara umum ini adalah menyangkut masalah pengalokasian sumber daya perusahaan, seperti finansial, manusia, asset, dan waktu.

2. Bagaimana efektifitas iklan Hotel d'Season Premiere Jepara di majalah Tribun News Jateng?

Efektivitas iklan adalah periklanan yang yang dilancarkan sedemikian rupa sehingga menimbulkan efek kognitif, afektif dan konatif pada iklan sesuai dengan tujuan pengiklan.(Effendy, 2013).

Dalam melakukan aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* dalam melakukan promosi, pada Hotel d'Season Premiere Jepara, maka yang menjadi faktor pendukung adalah seperti : fasilitas pelayanan, event/ program khusus dan penyampaian informasi. Sehingga yang menjadi faktor penghambat adalah meliputi: kebijakan perusahaan serta kurangnya skill.

Efektifitas iklan adalah kondisi sejauh mana efek pesan iklan yang disampaikan itu dapat menarik perhatian, dimengerti, dipahami, membangkitkan emosi dan menggerakkan sasarannya untuk memberikan tanggapan yang dikehendaki.(Effendy, 2013).

Efektifitas promosi bukan semata- mata mencari keuntungan saja untuk kepentingan perusahaan namun tidak lupa memenuhi tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat sekitar yaitu CSR (*Coperate Social Responsibility*), aktivitas yang diselenggarakan dalam rangka peduli masyarakat antara laen mengadakan bazar murah, senam bersama dan kegiatan donor darah yang semuanya itu ditunjukkan bahwa Hotel d'Season Premiere Jepara merupakan bagian dari masyarakat

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat memberikan saran dan rekomendasi sebagai bahan masukan bagi Hotel d'Season Premiere Jepara, adalah sebagai berikut :

1. Peneliti memberikan rekomendasi kepada manajemen agar dalam melakukan aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* maka manajemen Hotel d'Season Premiere Jepara perlu kerjasama dengan perusahaan promo yang lain terutama bagian website dan penjualan layanan kamar secara on-line.
2. Direkomendasikan pula agar dalam melakukan program promosi di majalah *Tribun News Jateng* secara berkala. Manajemen Hotel d'Season Premiere Jepara untuk aktif terlibat terutama dengan posting melalui sosial media sehingga banyak orang yang akan melihatnya, dan promosi tersebut dapat berdampak pada peningkatan hunian kamar di Hotel.
3. Untuk penelitian selanjutnya, agar dilakukan analisis strategi promosi di majalah skala nasional atau koran elektronik berbasis masa yang lebih banyak.

