

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Menurut Bogdan dan Taylor yang dikutip oleh Moleong (2015) menyebutkan bahwa penelitian kualitatif adalah “penelitian yang menghasilkan data deskriptif, berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati“. Sedangkan menurut Suharsimi Arikunto (2014) metode deskriptif adalah “suatu penelitian yang maksudnya tidak menggunakan hipotesis tertentu, tetapi hanya menggambarkan tentang satu variabel atau gejala-gejala tertentu”.

Dengan demikian penelitian kualitatif yang menggunakan metode deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk membuat gambaran, deskripsi dan lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini bertujuan untuk membuat gambaran yang akurat mengenai pemasaran melalui internet.

3.2. Subjek dan Informan Penelitian

3.2.1. Subjek penelitian

Subjek penelitian merupakan tpengunjung, hal, orang atau tempat data untuk variabel penelitian yang melekat dan dipermasalahkan (Arikunto, 2014). Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Hotel

d'Season Premiere Jepara .

3.2.2. Informan penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian Moleong (2015). Informan dibedakan atas: pertama informan kunci, yaitu orang-orang yang betul-betul memahami permasalahan, yang menjadi informan kunci dalam penelitian ini adalah **dua orang** yaitu Manager Hotel d'Season Premiere Jepara dan supervisor Hotel d'Season Premiere Jepara. Yang kedua informan non kunci, yaitu orang yang dianggap mengetahui masalah yang diteliti. Dalam hal ini informan non kunci adalah, pengunjung yang berkunjung ke Hotel d'Season Premiere Jepara, serta beberapa orang informan laen yang mengetahui permasalahan ini.

Tabel 3.1. Karakteristik Informan Penelitian

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah	Informasi
1	Manager Hotel d'Season Premiere Jepara	1	Rencana strategi Periklanan
2	Supervisor Hotel d'Season Premiere Jepara	1	Efektifitas iklan di Tribun News Jateng
3	Karyawan Hotel d'Season Premiere Jepara	1	Kesesuaian iklan dengan Pelayanan Hotel
4	Pengunjung Keluarga	1	Informasi Hotel dari iklan apa
5	Pengunjung Group	1	Informasi Hotel dari Tribun news Jateng
6	Pengunjung Instansi	1	Informasi Hotel dari Tribun news Jateng
8	Ahli	1	Ahli Pemasaran
	Jumlah	7	

3.3. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang dikumpulkan adalah:

3.3.1. Data primer

Data primer yaitu data yang diperoleh melalui wawancara dengan kepala dan staf Hotel d'Season Premiere Jepara yang berkaitan dengan:

1. Bagaimana strategi Hotel d'Season Premiere Jepara dalam mempromosikan usahanya.
2. Bagaimana efektifitas iklan Hotel d'Season Premiere Jepara di majalah Tribun News Jateng.

3.3.2. Data sekunder

Data yang diperoleh dari studi kepustakaan berupa dokumen-dokumen, buku- buku dan dokumen laen yang menunjang penelitian ini. Seperti halnya di Perpustakaan Jepara yang dapat dilihat yaitu perkembangan wisatawan di Jepara .

3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data

3.4.1. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.4.2. Teknik wawancara

Teknik wawancara dilakukan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut:

- a. Bagaimana strategi Hotel d'Season Premiere Jepara dalam mempromosikan usahanya.
- b. Bagaimana efektifitas iklan Hotel d'Season Premiere Jepara di majalah Tribun News Jateng.

3.4.3. Studi Dokumentasi

Digunakan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan deskripsi lokasi penelitian, jumlah wisatawan, dan struktur Hotel d'Season Premiere Jepara serta kumpulan-kumpulan peraturan kerja Hotel d'Season Premiere Jepara .

3.5. Teknik Menguji Keabsahan Data

Untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini digunakan teknik triangulasi sumber. Teknik triangulasi sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan terhadap suatu objek yang berbeda dalam metode kualitatif.

Sebagaimana yang dikemukakan Moleong (2015) apabila data yang diperoleh dari beberapa sumber, teknik triangulasi atau perbandingan yang paling tepat dipakai adalah triangulasi sumber atau pemeriksaan data melalui sumber lain. Hal ini dapat dicapai melalui beberapa cara diantaranya adalah:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara.
2. Membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dengan berbagai pendapat orang.
3. Membandingkan hasil wawancara dengan dokumentasi.

Jadi teknik triangulasi sumber yang digunakan dalam penelitian ini adalah, membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dan berbagai pendapat orang dan membandingkan hasil wawancara dengan dokumentasi, yaitu manajemen Hotel d'Season Premiere Jepara.

3.6. Teknik Analisis data

Sesuai dengan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, data yang diperoleh dikumpulkan dan diolah dengan menggunakan analisis kualitatif yang melalui tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan seleksi dan reduksi data

Data-data yang telah dikumpulkan diseleksi mana yang betul dibutuhkan sebagai data utama dan mana sebagai data pelengkap

2. Tahapan klasifikasi data

Data yang dikumpulkan dikelompok-kelompokan atau diklasifikasikan sesuai dengan kelompok-kelompoknya.

3. Tahap pengambilan kesimpulan.

Setelah dilakukan dua tahap diatas, data diolah selama penelitian berlangsung, untuk kemudian diambil kesimpulan.

