

EFEKTIFITAS IKLAN HOTEL D'SEASON PREMIERE

DI MAJALAH TRIBUN NEWS JATENG



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun oleh

M. Adib Al Fannasokhi

NIM: 131110000862

Program Studi: Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

EFEKTIFITAS IKLAN HOTEL D'SEASON PREMIERE DI MAJALAH TRIBUN NEWS JATENG

Nama : M. Adib Al Fannasokhi
NIM : 131110000862
Prodi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Disetujui oleh pembimbing:



H. Samsul Arifin, S.E, M.M

Tgl... 20... Maret... 2018

HALAMAN PENGESAHAN

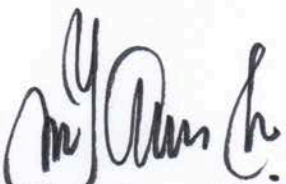
EFEKTIFITAS IKLAN HOTEL D'SEASON PREMIERE DI MAJALAH TRIBUN NEWS JATENG

Nama : M. Adib Al Fannasokhi
NIM : 131110000862
Prodi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Pada hari Selasa 10 April 2018

Penguji I



H. Much Imron S.E., M.M

Penguji II



Hj. Nurul Komaryatin S.E., M.Si

Mengesahkan:

Ketua Prodi Manajemen



A. Khoirul Anam S.E., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: "Efektifitas Iklan Hotel D'Season Premiere Di Majalah Tribun News Jateng".
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bapak H. Samsul Arifin, SE, M.M.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 9 Maret 2018
Penyusun



M. Adib Al Fannasokhi
NIM: 131110000862

MOTTO

- menyesali nasib tidak akan merubah keadaan, terus berkarya dan bekerja yang membuat kita berharga. (Gus Dur)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

Seiring rasa syukur, skripsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tuaku Bapak Sunarto dan Ibuku Mas'udah terima kasih semuanya.

Adikku Ubaidillah dan Nilal Muna atas segala bantuannya.

Pimpinan, karyawan dan semua pelanggan Hotel D'Season Premiere, Terima kasih atas ijin dan bantuannya informasinya.

Seluruh pihak yang membantu dalam proses pembuatan skripsi saya sampai selesai dan Semua pembaca yang memerlukan.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalaamu'alaikum

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “EFEKTIFITAS IKLAN HOTEL D’SEASON PREMIERE DI MAJALAH TRIBUN NEWS JATENG”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara.

.Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. Sa’dullah Assaidi, M.Ag, selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much Imron, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara
3. Bapak A. Khoirul Anam, SE., M.Si Selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara.
4. Bapak H. Samsul Arifin, SE, M.M selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bantuan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU.
6. Pimpinan, karyawan dan semua pelanggan Hotel D’Season Premiere, yang telah memberi ijin serta pemberian data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.

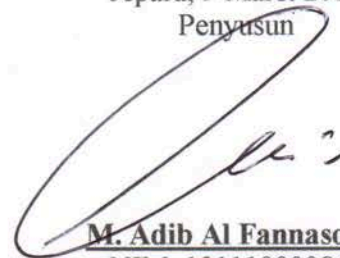
7. Orang tuaku dan saudara serta semua keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Semua sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalaamu 'alaikum

Jepara, 9 Maret 2018
Penyusun



M. Adib Al Fannasokhi
NIM: 131110000862

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah	7
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Penelitian.....	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Subyek dan Informan Penelitian	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	40
3.5. Teknik Menguji Keabsahan Data.....	41
3.6. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2. Pembahasan	52
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran.....	108
Daftar pustaka	109
Lampiran-lampiran	112



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Data Kunjungan Hotel D'Season Premiere	1
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	37



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Karakteristik Pesan Pada Setiap Tahapan Komunikasi	22
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Karakteristik Informan Penelitian.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara.

Lampiran 2: Foto wawancara.

Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian.



ABSTRAK

Koran dan Majalah banyak dimanfaatkan perusahaan untuk menyampaikan promosi jasa kepada masyarakat luas dengan berbagai kemudahan. Hotel d'Season Premiere Jepara menawarkan pelayanan ramah dan sejumlah fasilitas yang dipromosikan melalui Tribun News terutama Jawa tengah. Promosi Pemasaran yang dilakukan ini atas peran manajemen komunikasi pemasaran termasuk dengan bekerjasama dengan Tribun News dengan harapan untuk menaikkan pengujung tiap bulannya.

Penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi Hotel d'Season Premiere Jepara, serta untuk mengetahui efektifitas iklan Hotel d'Season Premiere Jepara di majalah Tribun News Jateng. Untuk itu maka penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data, mencari fakta, selanjutnya dianalisis dan diinterpretasikan berdasarkan landasan teori yang ada. Dalam penelitian ini akan menghasilkan data deskriptif, berupa kata - kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.

Berdasarkan hasil penelitian, ternyata aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* dalam melakukan promosi khususnya yang dilakukan oleh Hotel d'Season Premiere Jepara di Jepara telah dilakukan secara efektif, alasannya karena aktivitas *Promosi di majalah Tribun News Jateng* dalam melakukan promosi telah berfungsi dengan baik, hal ini dapat dilihat dari adanya peningkatan tingkat hunian kamar khususnya dalam tahun-tahun terakhir ini. Efektifitas promosi bukan semata-mata mencari keuntungan saja untuk kepentingan perusahaan namun tidak lupa memenuhi tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat sekitar yaitu CSR (*Coperate Social Responsibility*), aktivitas yang diselenggarakan dalam rangka peduli masyarakat antara lain mengadakan bazar murah, senam bersama dan kegiatan donor darah yang semuanya itu ditunjukkan bahwa Hotel d'Season Premiere Jepara merupakan bagian dari masyarakat

Kata kunci: Efektifitas, Iklan, Hotel dan Majalah.