

DAFTAR PUSTAKA

- Chiffman & Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Fandy Tjiptono, P. 2011. Pemasaran Jasa. Sleman : Banyumedia Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Ma'ruf, H. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tandjung, J.W. 2004. Marketing Manajemen. Pendekatan Pada Nilai – Nilai Pelanggan Edisi 2. Malang : Bayumedia Publishing.
- Utami, C.W. 2012. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.
- Riduwan, dkk. 2011. Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Asra, A. & Prasetyo, A. 2015. Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. 2010. Marketing dari Mulut ke Mulut. Yogyakarta : Media Presindo.