

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. *Akuntansi Keuangan Daerah Edisi Ketiga Akuntansi Sektor*. Publik, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- Ajang Mulyadi, 2002. *Akuntansi Manajemen*, Bandung: UPI.
- Asep Muhamad Nabawi. 2015. *Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual (Studi Kasus Pada PD. Dua Monas) The Influence Of Cost Of Production Price To Selling Price (Case Study of PD. Dua Monas)*.
- Asmara, Anjal Anie, 2004, *Pola Pemasaran Yang Efektif Untuk UKM. Makalah disampaikan pada Seminar UKM Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global*, Yogyakarta.
- Astamoen, Moko P. 2005. *Entrepreneurship dalam Prespektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Bambang Supomo, dan NurIndriantoro. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan. Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM. Gandang, 2003.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Bintang Komara, Ade Sudarma, 2016. *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel*, Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Daljono. 2009. *Akuntansi Biaya, edisi 3*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Daryanto. 2012. *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung : Satu Nusa.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE
- Indriantoro, Supomo. 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Iqbal, Hasan. 2006, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Kartadinata, Abas, 2001, *Akuntansi dan Analisa Biaya*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Lesmono, T. (2000). *Akuntansi Biaya (2nd Edition ed.)*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan Akademi Akuntansi YKPN.
- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen*, Edisi ketiga, Salemba Empat, Jakarta
- Mulyadi, 2002. *Akuntansi Biaya*, Aditya Media, Yogyakarta.

- Novita Serliana ,Yani Restiani Widjaja. 2014. *Pengaruh harga pokok produksi terhadap penetapan harga jual produk t-shirt pada cv. Tridharma persada*.Bandung FakultasEkonomiUniversitas BSI.
- Pradana Setiadi. 2006. *Perhitungan harga pokok produksi dalam penentuan harga jual pada CV. Minahasa mantap perkasa*.
- Purba, Radiks. 2006. *Memahami Asuransi di Indonesia*. Edisi Baru. Yogyakarta :Aditya Media.
- R Bambang Dwi Waryanto.2014. *Pengaruh penentuan harga pokok produksi terhadap harga jual pada industri krupuk (studi kasus di ud. Inunjaya Sampang)*
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. BumiAksara.
- Soemarso. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, Pangestu. 2000. *Riset Operasi*.edisi pertama. Yogyakarta.Penerbit BPFE.
- Sudjana, 2001.*Metode Statistika*, Edisi Revisi, Cet. 6, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi PenelitianBisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung :Alfabeta.
- Supriyono. 1990. *Akuntansi Biaya-Pengumpulan Biayadan Penetapan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.
- Suyudi,Mangun Wiharjo, *Ekonomi manejerial dan penerapannya dalam industry kecil*, semarang: BpUndip.