

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan penulis terhadap data yang dikumpulkan dan kemudian diolah yang mengenai analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Produk Mebel Di Perusahaan Zelly Art Antique Langon Tahunan Jepara, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga pokok produksi pada perusahaan Zelly Art Antique Jepara tersebut mempengaruhi harga jual produk pada perusahaan Zelly Art Antique Jepara pada periode tahun 2013 sampai dengan 2017 , hal tersebut terbukti pada tabel uji t yang menyatakan nilai signifikan adalah 0,000 yang kurang dari taraf signifikan 0,05.
2. Harga jual produk di perusahaan Zelly Art Antique Jepara periode tahun 2013-2017 dipengaruhi oleh harga pokok produksi di perusahaan Zelly Art Antique Jepara sebesar 98% sedangkan sisanya 2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti biaya non produksi yaitu biaya administrasi umum, biaya pemasaran dan biaya keuangan. Hal tersebut terbukti pada tabel uji koefisien determinasi.

#### **5.2 Saran**

Setelah peneliti melakukan penelitian, pembahasan, serta melakukan kesimpulan dari hasil yang diperoleh pada saat penelitian dilakukan, maka penulis memberikan saran yang dapat berkaitan dengan penelitian untuk dijadikan sebagai masukan dan bahan pertimbangan yang diharapkan dapat digunakan untuk pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu :

1. Sebaiknya dalam perhitungan biaya produksi harus diperhatikan dan diperhitungkan dengan rinci, karena biaya memiliki pengaruh yang besar dalam penetapan harga jual.
2. Perusahaan diharapkan dapat mempengaruhi kualitas produk agar memiliki dan menarik pembeli dengan cara penelitian kualitas di pangsa pasar supaya perusahaan dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.
3. Untuk penelitian yang akan datang hendaknya menambah variabel yang lain agar penelitian terhadap kinerja lebih akurat dan terlebih melakukan penelitian yang bersifat kualitatif.