

**PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP  
HARGA JUAL PRODUK MEBEL DI PERUSAHAAN  
ZELLY ART ANTIQUE LANGON TAHUNAN JEPARA**



**PROPOSAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
menyelesaikan Program Sarjana S1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

**Di susun oleh :**

**DWI AFINDA**

**NIM. 131120001063**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
UNISNU  
JEPARA  
2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### **PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL PRODUK MEBEL DI PERUSAHAAN ZELLY ART ANTIQUE LANGON TAHUNAN JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi program S 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Dwi Afinda  
NIM : 131120001063  
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si

NIY. 1 800902 10 068

Tgl... 11-3-2018...

**HALAMAN PENGESAHAN**


**PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL  
PRODUK MEBEL DI PERUSAHAAN ZELLY ART ANTIQUE LANGON  
TAHUNAN JEPARA**

NamaPenyusun : Dwi Afinda  
NIM : 131120001063  
Program Studi : Akuntansi


Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari..Minggu....., tanggal..08 April 2018.....

Penguji I

  
.....Abdul Muaid Dsc., M.Si., Akt.  
NIY. ....

Penguji II

  
.....Didik Ariyanto Dsc., M.Si.  
NIY. ....

Mengesahkan:  
Ketua Program Studi Akuntansi

  
  
H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.  
NIY. 180090210068

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh." (Andrew Jackson)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah."

(Thomas Alva Edison)

Persembahan :

Karya kecil ini kami persembahkan untuk

1. Bapak, Ibu dan keluarga.
2. Sahabat dan teman-teman.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memenuhi gelar sarjana dari program S1 jurusan manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul "Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Produk Mebel Di Perusahaan Zelly Art Antique Langon Tahunan Jepara.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya, yaitu : H. Muhammad Ridho, S.E.,M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 12 Maret 2018



METERAI  
TEMPEL  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Dwi Afinda  
NIM.131120001063

## ABSTRAKSI

Keberadaan 40 juta UKM di Indonesia merupakan hal yang positif sebagai salah satu penunjang ekonomi sekaligus untuk membuka lapangan kerja. Pada perusahaan menengah kebawah ini di Indonesia adalah termasuk pelopor perekonomian rakyat yang tangguh. Sebab mayoritas pengusaha menengah kebawah berawal dari industri rumahan.

Salah satu permasalahan yang muncul adalah laporan mengenai pembiayaan yang berpengaruh terhadap harga pokok produksi (HPP). Berdasarkan temuan di salah satu UKM di Jepara yang bergerak dalam Furniture “Zelly Art Antique”, pelaku UKM hanya mencatat biaya yang keluar dan masuk secara sederhana (hanya sebagai pengingat).

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh informasi mengenai biaya pokok produksi pada Zelly Art Antique Jepara pada periode tahun 2013 sampai dengan 2017 yang diukur dengan harga pokok produksi setiap unit merupakan biaya bahan baku setiap bagian, biaya tenaga kerja langsung setiap bagian, dan biaya overhead pabrik setiap bagian mengalami kenaikan pada tiap tahunnya. Harga jual produk almari dan buffet pada Zelly Art Antique Jepara tahun 2013 sampai dengan 2017 mengalami kenaikan pada tiap tahunnya. Harga jual setiap unit pada kedua hasil barang mengalami kenaikan dengan rata-rata kenaikannya adalah 4,9%. Harga pokok produksi di Zelly Art Antique mempengaruhi harga jual pada Zelly Art Antique berdasar pada variabel nilai t hitung untuk variabel harga pokok produksi (X) adalah sebesar (X) adalah sebesar 53,8 dan nilai t tabel adalah sebesar 1,67 ( $df = 60 - 1 = 57$ ) yang menggunakan uji satu sisi. Sedangkan untuk nilai signifikansi adalah 0,000. Berdasarkan data tersebut dapat diartikan bahwa  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $53,8 > 1,67$ ) dan nilai signifikansinya menunjukkan lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) maka dapat diartikan bahwa hipotesis pertama diterima artinya ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga pokok produksi (X) terhadap harga jual produk (Y). Kemudian harga jual di Zelly Art Antique 98% dipengaruhi oleh harga pokok produksi, dan 2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

**Kata Kunci** : Harga pokok produksi, Dan Harga jual.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Produk Mebel Di Perusahaan Zelly Art Antique Langon Tahunan Jepara” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak demi selesainya skripsi ini, dikesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan beribu terima kasih kepada:

1. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, saran, dan koreksi dari proses penulisan proposal hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
3. Dosen-dosen dan staf dari program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama yang telah berkenan memberikan banyak ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini, termasuk kepada staf-staf yang telah membantu banyak dalam proses perkuliahan sampai proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh *keluargaku, Bapak Karep, Ibu Kasih, Mas Deni, Adek kuNovi ,serta orang spesialku Mas Asa, dan seluruh kerabat* yang telah memberikan dukun

memberikan dukungan dan semangat dalam proses perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi ini.

5. Teman-temanku Mala yang selalu membantu dan memberikan arahan, Danik, Nofita, Nova, Desy, serta teman-teman kantor, Mbak Nining, Mbak Ciki, Mbak Leny, Mbak Ramini, Mbak Ajeng, Mbak Ida, Ayu dan Mas Toifur.
6. Pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran, masukan dan kritikan untuk kesempurnaan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jepara, 12 Maret 2018



Dwi Afinda  
NIM.131120001063



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pengertian dan Penggolongan Biaya .....	7
1.2. Harga Jual Produk .....	11

2.2.2.	Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi .....	14
2.2.2.	Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi .....	16
2.2.3	Metode Penentuan Harga Pokok.....	16
2.3.	Hasil penelitian terdahulu.....	21
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
2.5	Perumusan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Variabel penelitian dan definisi operational variable .....	25
3.2.	Jenis dan sumber data.....	25
3.3.	Populasi, jumlah sampel, dan teknik pengambilan sampel .....	26
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	28
3.6.	Metode Analisis Data .....	29
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.2	Uji Regresi Linear Sederhana.....	33
3.6.3	Koefisien Deterimnasi.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		35
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	35
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	35
4.1.2.	Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.	Personalial.....	39
4.1.4.	Proses Produksi.....	40
4.1.5.	Pemasaran dan Distribusi .....	42

4.1.6. Sistem Persediaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Deskripsi Variabel .....	43
4.3. Harga pokok produksi dan harga Jual pada Zelly Art Antique .....	43
4.4 Analisis Data .....	46
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	46
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	46
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas .....	43
4.3.1.3 Uji Autokorelasi .....	44
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.4.2 Uji Hipotesis .....	51
4.4.1 Uji T .....	51
4.4.2 Koefisien Determinasi .....	53
4.4.4 Uji Regresi Linear sederhana .....	53
4.5. Pembahasan .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu</u> .....	19
<u>Tabel 3. 1. Variabel Penelitian</u> .....	23
Tabel 3.2 Kriteria Pengujian Uji Durbin-Watson .....	30
Tabel 4. 1. Lapoan Biaya Bahan Baku.....	43
Tabel 4. 2. Hasil Uji KS .....	49
Tabel 4. 3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 4. Hasil Uji Durbin Watson.....	51
Tabel 4. 5. Kriteria pengujian Durbin Watson.....	52
Tabel 4. 6. Hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 7. Hasil Uji Determinasi.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Kriteria Uji Durbin Watson.....	31
<u>Gambar 4. 1. Bagan Struktur Organisasipp .....</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>Gambar 4. 2. Bagan Proses Produksi Perusahaan Meubel Zelly Art Antique</u>	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<u>Gambar 4. 3. Saluran Distribusi Langsung .....</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>Gambar 4. 4. Saluran Distribusi Tidak Langsung ..</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>Gambar 4. 5. Grafik Histogram sebelum Transform</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
<u>Gambar 4. 6. Grafik PP Plot sebelum Transform ..</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>Gambar 4. 7. Grafik PP Plot setelah Transform.....</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>Gambar 4. 8. Grafik Histogram setelah Transform</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>Gambar 4. 9. Scatter Plot .....</u>	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Persediaan Awal, BBB, BTKL, BOPV, dan Harga Jual

LAMPIRAN 2 Hasil SPSS

LAMPIRAN 3 Tabel Distribusi t

LAMPIRAN 3 Tabel Durbin Wats

