

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*, Yogyakarta: *BPFE*.
- Ahmad, Firdsaus, dan Abdullah, Wasilah. 2012 “*Akuntansi Biaya*”. Edisi 3. Salemba Empat.
- Alma, Buchori. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfaberta.
- Andre, Henri Slat. 2013. Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal Emba*. Vol.1 No.3. Juni. 2013, ISSN 2303-1174.
- Basu Swasthu dan Irwan, 2006, *Manajemen Perusahaan Moderen*, Liberty, Yogyakarta.
- Cacily A. Raiborn dan Michael R. Kimmey. 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Hansen, dan Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Jilid 1. Salemba Empat: Jakarta.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Samsul, Naniek. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT Dimembe Nyiar Agripro. *Jurnal Emba*. Vol.1 No.3 Juni, Hal 110-117.
- Supriyono, R. 2011. *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, Serta Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu dan Irwan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modal*, Yogyakarta: Liberty