

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2012). *“Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, Jasfar. (2013). *“Manajemen Jasa”* : Ghenra Indonesia.
- Wahyu, Ariani. (2013). *“Manajemen Operasi Jasa”*. : Graha Ilmu.
- Ghozali,I. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Asra, A. & Prasetyo, A. (2015). *“Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei”*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ujang Suwarman. dkk. (2013). *“Riset Pemasaran dan Konsumen”*. : IPB Press, Seri 2.
- Sarjono.H & Julianita.W. (2011). *“SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supranto.J (2012) *“Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran”*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2007). *“Statistik Untuk Penelitian”*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Driyan Tumvila. (2011). *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bus Harapan Jaya Di Tulungagung”*. No 11.1.02.02.0150, vol 6 2011.
- Muhammad Toriq. (2014). *“Pengaruh Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada SPBU PERTAMINA 54.612.64 di Sidoarjo”*. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen Vol 3, No 8, 2014.*

David, Hariyanto. (2014). “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1, No 1, 2013*.

Dewi, Kurniawati. (2014). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC cabang Kawi Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 14, No 2 2014*.

Rudika, Haminingtay. (2014). “Analisis Pelayanan, Fasilitas, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata puri Ngalian Semarang”. *Jurnal STIE Semarang, Vol 4, No 3, 2014*.

Selly, Natalia. (2016). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Kepada Marcelio Speed Shop”. *Jurnal No 5, Vol 7, 2016*.

<http://littlebismania.blogspot.com/2016/03/po-new-shantika.html>

TAMBUNAN, Krystia and Widiyanto, Ibnu. (2012). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”. (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang). Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.