

Daftar Pustaka

- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1), 22–30.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13.
- Arofah, H. N. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo D.I. Yogyakarta.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2, 87–105.
- Asakdiyah, S., Sulistiyani, T., & Ismanto, D. (2015). Analisis Pendapatan Usaha Perdagangan Informal (Studi Pada Usaha Pedagang Angkringan Di Kota Yogyakarta), 11, 117–125.
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *JOM Fekon*, 4(1), 619–633.
- Dekop. (2008). *PDB, Investasi, Tenaga Kerja, Nilai Ekspor di Indonesia*. Jakarta.
- Disperindag. (2014). *Data Industri Kecil & Menengah Kecamatan Jepara*. Jepara.

- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal , Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 1–6.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014a). Partial Least Square (Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0) (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit-UNDIP.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014b). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imron, M., & Wibowo, P. A. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi Pada Warung “Nasi Kucing” Di Kabupaten Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 111–132.
- Indonesia, R. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan (2003).
- Indrawati, Y. (2015). Determinan Dan Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat Perkotaan Di Kabupaten Jember.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- LPPI, & BI. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan untuk SMK Kelas XI*. Yogyakarta.
- Putra, O. R. A., & Hoetoro, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

(UMKM) Di Kota Batu (Studi Kasus Minuman Sari Apel Di Kota Batu).
Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 2(1), 3–13.

Raselawati, A. (2011). Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap
Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Edisi Pert).
Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Saryawan, M., Sudirman, W., & Yasa, I. G. M. M. (2014). Analisis Pengaruh
Modal Usaha, Jam Kerja Dan Teknologi Terhadap Tingkat Keuntungan Ukm
Di Kecamatan Denpasar Utara. *Ekonomi Dan Bisnis*, 3.

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan
Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
(UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi
Pembangunan*, 3(12), 576–585.

Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan
Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan
Ekonomi*, 6, 388–399.

Zuhal. (2010). *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*.
Jakarta: Gramedia.