

DAFTAR PUSTAKA

- Christina Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta. Salemba Empat.
- Deni Darmawan. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. IKAPI Jatim. Banyu Media Publishing.
- Giacinta Hanna. 2016. *Bikin Restoran Laris Manis*. Yogyakarta. CV Andy Offset.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete program IBM.SPSS.21. update. PLS Regresi*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hendry Makruf. 2010. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. <http://books.google.co.id>, diakses 19 Februari 2018 (online)
- J. Paul Peter, Jefry c. Oslon 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Konsumen*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Singgih Santoso. 2008. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 16*. Jakarta. Kompas Gramedia.
- Sofyan Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfa Beta.
- Sumber internet:
- Agung Fajar Ramadhan Suhadi *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. (Studi Kasus Mini Market Koperasi Karyawan Pura Group Kudus)*, Jurnal Bisnis, Vol 4, No 2, Desember 2016 diakses oktober 2017
- Adiba. 2016. *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Aurora Shop Samarinda*, *Journal Administrasi Bisnis*, Vol 4 No 3, 2016 diakses 6 Januari 2017. (online)
- Budi Utomo & Hartono Subagio. *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Dream of Khayangan Art Resto Surabaya*, *Jurnal Manajemen, Pemasaran Petra* Vol 2 No 1, 2014, diakses 16 Oktober 2017 (online)

- Faradiba, Sri Rahayu, Tri astutik1, *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen. (Study pada Warung Makan “Bebek Gendut Semarang”)*, Diponegoro Jurnal Of Manajement Vol 2, No 3, 2013 diakses Oktober 2017
- Hendra Fure. *Lokasi, Keberagaman Prduk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya erhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal Emba Vol 1, No 3, September 2013 diakses januari 2017
- Tifani Maghfiroh, *Pengaruh Store Atmosphere dan Location terhadap Minat Beli Dim Sum Di Surabaya*, *Jurnal Ilmu Risert Manajement*, Vol 4, No 3, 2015 diakses 16 Oktober 2017 (online)
- Zan Denniar Aufa, Mustafa Kamal, *Analisis Pengaruh Ragam Menu, Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Soto Sedep Banyumanik Cabang Ambarawa*, (2015), Jurnal Undip, Vol. 4, No. 4, 2015, diakses 19 Februari 2018 (online)
- Verina Onggusti, Jovita Olfonso, *Pengaruh Harga, produk, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Hotel Butik Bintang 3 di Surabaya*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 3, No. 2, 2013, diakses 22 Februari 2018 (online)
- Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2012-2016, <https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/10/30/1619/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2016.html> diakses 26 Januari 2018.