

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur
Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Tahun 2012 – 2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

AUFIS SANAH

141120001285

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012 - 2017)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Aufis Sanah

NIM : 141120001285

Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing :

Pembimbing I



Aida Nahar, S.E., M.Si

Tanggal.....5-9-2018.....

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012 - 2017)**

Nama Penyusun : Aufis Sanah

NIM : 141120001285

Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Minggu tanggal 23 September 2018

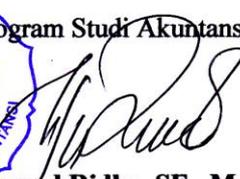
Penguji I


Abdul Muid Drs., M.Si., Akt.

Penguji II


Didik Ardiyanto Drs., M.Si.

Mengesahkan


Ketua Program Studi Akuntansi

H. Muhammad Ridho, SE., M.Si
NIY. 1 800902 10 068

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri “(QS. Ar-Ra’d : 11)

“ If you don’t like something, change it. If you can’t change it,
change your attitude “

-Maya Angelou

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain “

(QS. Al-Insyirah : 5-7)

PERSEMBAHAN

Karya tulis kecilku ini saya persembahkan kepada orang-orang tercinta yang berperan sangat penting dalam hidupku :

1. Untuk orang tua tercinta Bapakku Nur Salim dan Ibuku Salimah yang selalu mendoakan, mendukung, memberi semangat baja untuk ku, menjadi rumah keluh kesahku dan selalu tak henti-hentinya membimbing aku untuk selalu berada di jalan Allah SWT. Terimakasih Bapak Ibuk, engkaulah pahlawan keluarga dan tanpamu aku tidak akan menjadi seperti ini.
2. Untuk yang tercinta Mas M. Azar Maulana yang memperhatikanku setiap hari, memberi semangat dan dukungan, serta mendoakanku untuk kelancaran kuliah sampai dengan menyelesaikan skripsi ini. Engkaulah malaikat kedua ku.
3. Untuk Kakakku Khisom Alwi dan Adikku Laili Rohmah yang telah memberi semangat, dukungan, dan do’a hingga terselesainya skripsi ini, terimakasih

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Progam S-1 jurusan Akuntansi seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari Perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul: **“Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2017) ”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:

Aida Nahar, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang yang berlaku.

Jepara,



Aufis Sanah

141120001285

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi (PER), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR), profitabilitas (ROE), *earning per share* (EPS) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2017. Pengambilan sampel dilakukan teknik *sensus sampling* dan data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dengan cara dokumentasi. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi (PER), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR), profitabilitas (ROE), *earning per share* (EPS) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengolahan data melalui program SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi (PER), kebijakan dividen (DPR) dan profitabilitas (ROE) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Earning per share* (EPS) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan keputusan pendanaan (DER) dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Earning per Share* (EPS), Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) pada Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2017)”**, sebagai syarat dalam menyelesaikan program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan tertinggi kepada:

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'adi, M.Ag, selaku rector UNISNU Jepara;
2. Bapak Much. Imron, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara;
3. Bapak H. Muhammad Ridho, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara
4. Ibu Aida Nahar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen UNISNU yang telah membimbing penulis selama menumpuh studi di UNISNU Jepara
6. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang telah membantu penulis selama berada di bangku perkuliahan.
7. Bapak Ibuku tercinta Bapak Nur Salim dan Ibu Salimah yang telah memberi semua yang sebenarnya tak cukup diungkapkan melalui kata-kata saja, atas segala dukungannya, baik dukungan semangat moril, materiil dan yang paling utama terimakasih atas segala doa yang tiada henti, tanpa lelah kasih sayang bunda dari sejak saya lahir hingga kelak nanti tiada akhir, menjadikan harapannya menjadi sukses dan terus membumi dan tetap berbagi, semoga.
Amin
8. Masku tersayang M. Azar Maulana yang sudah memberikan perhatian, semangat dan dukungan. Serta selalu mendoakan setiap langkahku.
9. Kakaku dan adiku tersayang Khisom Alwi dan Laili Rohmah yang selalu menjadi penghibur dikalah penulis lelah, terimakasih atas semua hal, kebersamaan dalam keluarga yang tak ternilai harga dan parameternya tak terhingga .
10. Keluarga besarku tercinta sebagai anugrah terbesar dalam hidupku yang selalu memberikan doa dan semangat dalam belajarku.
11. Sahabat-sahabatku “Wekwek Squad” (Devy dan Vya), kalian sahabat suka dukaku yang selalu menjadi alasan untuk senyum-senyum sendiri dan penyemangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih, kalian sungguh luar biasa.

12. Sahabat-sahabatku Mia, Fita, Mila, Melinda, Zainur yang telah menghibur dan memberi semangat untuk menyelesaikan serta selalu saling membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih, kalian terkeren.
13. Semua teman-teman semua, tak terkecuali satu pun, kalian seluruhnya memiliki arti dan mengisi hati dalam perjalanan. Baik teman-teman satu bimbingan skripsi, teman-teman satu konsentrasi akuntansi keuangan, teman-teman satu jurusan akuntansi reguler² angkatan 2014, teman-teman dikala masa SMK, teman-teman dikala masa MTs, teman-teman dikala SD, dan lain-lain yang sekiranya tidak cukup untuk dituliskan seaneh-persatu terimakasih banyak atas kebersamaannya, pembelajarannya, pengalaman hidup dan persahabatannya. Semoga kita semua sukses, seaneh pada jalan masing-masing yang diinginkan dan dicita-citakan. Amin.

Akhirnya, kritik dan saran selalu saya harapkan guna perbaiki di masa mendatang dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya pribadi dan pembaca. Semoga allah senantiasa melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis dan pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini. Amin.

Jepara,

Penulis

Aufis Sanah

NIM. 141120001285

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2. Keputusan Investasi.....	18
2.1.3. Keputusan Pendanaan.....	20

2.1.4.	Kebijakan Deviden.....	23
2.1.5.	Profitabilitas.....	27
2.1.6.	Earning Per Share (EPS).....	32
2.1.7.	Ukuran Perusahaan.....	33
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4.	Perumusan Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.1.1.	Variabel Dependen.....	46
3.1.2.	Variabel Independen.....	46
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3.1.	Populasi.....	50
3.3.2.	Sampel.....	50
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	52
3.6.	Metode Analisis Data.....	53
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.3.	Analisis Regresi Berganda.....	57
3.6.4.	Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2.	Analisis Data.....	61

4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.2.4.	Uji Hipotesis	85
4.3.	Pembahasan.....	91
4.3.1.	Pengaruh keputusan investasi (PER) terhadap nilai perusahaan	91
4.3.2.	Pengaruh keputusan pendanaan (DER) terhadap nilai perusahaan.	92
4.3.3.	Pengaruh kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan	93
4.3.4.	Pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap nilai perusahaan	94
4.3.5.	Pengaruh <i>earning per share</i> (EPS) terhadap nilai perusahaan	95
4.3.6.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1.	Kesimpulan	99
5.2.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Daftar Perusahaan yang menjadi populasi & sampel	51
Table 3.2 Durbin Waston d test : Pengambilan Keputusan	57
Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan yang menjadi Populasi & Sampel.....	61
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4.3 Uji Kolmogorov-Smirnov Sebelum Outlier	67
Tabel 4.4 Extreme Values dari Variabel Unstandardized Residual	69
Tabel 4.5 Extreme Values dari Variabel Unstandardized Residual	71
Tabel 4.6 Extreme Values dari Variabel Unstandardized Residual	72
Tabel 4.7 Extreme Values dari Variabel Nilai Perusahaan	74
Tabel 4.8 Extreme Values dari Variabel Nilai Perusahaan	75
Tabel 4.9 Rangkuman Data Outlier Yang Dikeluarkan	77
Tabel 4.10 Uji Kolmogorov-Smirnov setelah pengeluaran data.....	78
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	81
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji t	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
Gambar 4 .1 Grafik histogram	67
Gambar 4 .2 Extreme Values dari Variabel Unstandardized Residual	70
Gambar 4 .3 Extreme Values dari Variabel Unstandardized Residual	71
Gambar 4.4 Extreme Values dari Variabel Unstandardized Residual	73
Gambar 4.5 Extreme Values dari Variabel Nilai Perusahaan.....	74
Gambar 4.6 Extreme Values dari Variabel Nilai Perusahaan.....	76
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Populasi & Sampel	105
Lampiran 2 Data Variabel Dependen Nilai Perusahaan	106
Lampiran 3 Data Variabel Independen Keputusan Investasi – PER	110
Lampiran 4 Data Variabel Independen Keputusan Pendanaan – DER	114
Lampiran 5 Data Variabel Independen Kebijakan Dividen – DPR.....	115
Lampiran 6 Data Variabel Independen Profitabilitas – ROE	116
Lampiran 7 Data Variabel Independen Earning Per Share – EPS.....	117
Lampiran 8 Data Variabel Independen Ukuran Perusahaan.....	118
Lampiran 9 Hasil Olah Data SPSS 20.0	122
Lampiran 10 Surat Keterangan Plagiarisme (SKP).....	127