

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. a. (2011). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (11 ed.). (P. A. Ratnaningrum, Penyunt.) Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jl.H.Baping Raya No.100 Ciracas. Jakarta 13740: Erlangga.
- Christine, D. (2008, November). FaktorFaktor Penentu ERC. 7, 146 - 161.
- Dechow, P. M R.G. Sloan, and A.P. Sweeney. (1995). Dalam *Detecting Earnings Management* (hal. 70). The Accounting Review.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Reponses Coefficient.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21.Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasanzade, M. G. (2013). Factors Affecting the Earnings Response Coefficient. *European Online Journal of Natural and Sosial Science*, 2.
- Kieso, D. T. (2013). *Intermediate Accountig*. USA: Wiley.
- Lev, B. (1989). On The Usefulness of Earnings annd Earnings Research : Lesson and Direction. *Journal of Accounting Research*, 27: 153 - 92.
- Muhammad, Arfan., , I. (2008, Januari). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas terhadap Koefisien Respon laba. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 1, 50 - 64.

- Murwaningsari, E. (2008). *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Responses Coefficient (ERC)*. Pontianak: Sipsium Nasional Akuntansi Ke XI.
- Nofianti, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Ekonomi*, no 2 (19), h. 118 - 147.
- Riyanto, B. (2004). *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Rodoni Ahmad, d. H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rosa, A. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR dan Profitabilitas terhadap Earning Respons Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset*, Vol. 2, No. 12.
- Sandi, K. (2013). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Responses Coefficient . *Accounting Analysis Journal*, no 3 (2), h 337 - 344.
- Sayekti, Y. d. (2007). Pengaruh Corporate Disclosure Terhadap Earnings Responses Coefficient "Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Setiawati, E. F. (2014). Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufactur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2011). *Research Methods And Organizational Studies*, h 175 - 188.

Susanto, Y. (2012). Determinan Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3 (23), 153 - 163.

Ummah, H. (2012). Analisa Pengaruh Peyusutan Terhadap Earnings Responses Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia*.

Yulius, K. (2012). Determinasi Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, Vol 23 , No 3.

Zahroh, N. d. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Nilai Buku Ekuitas Studi pada perusahaan manufactur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi*.

<http://infobanknews.com/>

www.idx.co.id

www.sahamok.com