

Daftar Pustaka

- Afifudin. 2016. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan pengunjung Di Wisata Bahari Lamongan.
- Al-Gifari, 2011, Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE.
- Alma, Buchari. 2010. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Diana Octavia Ramadani, Meri Rahmania, Nor. 2016. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Waterboom Sawahlunto. a Susanti.
- Eka Rosyidah Aprilia, Sunarti dan Edriana Pangestuti. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang.
- Gerson, F. 2012. Mengukur Kepuasan Pelanggan. PPM. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. SPSS Statistik Nonparametrik. PT. Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta.
- Husein, Umar. 2011. Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Edisi kedua. Rajawali. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler P dan G. Armstrong, 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 2010. Marketing of Hospitality and Tourism. Pearson Education. New Jerswy.
- Morissan, M. A. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Pertama. Kencana. Jakarta.
- Mudrajad, Kuncoro. 2014. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Mukhlas, A. P. S. 2015. Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau. Universitas Riau. Pekanbaru.

- Ni Wayan Vitha Wahyundari, I Nyoman Sudiarta dan Ni Putu Eka Mahadewi. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara Di Pantai Pandawa, Kabupaten Badung, Bali.
- Sammeng, Andi Mappi. 2011. Cakrawala Pariwisata. Balai Pustaka. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Cetakan ketiga. Jakarta.
- Stevianus. 2014. Pengaruh atraksi wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta.
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan enambelas, CV Alfabeta, Bandung.
- Sulastiyono, A. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi. Cetakan ketujuh. Alfabeta. Bandung.
- Sunaryo, Bambang, 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia. Gava Media. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, DH dan T. Hani Handoko, 2010, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono Fandi, Ph.D dan Chandra Gregorius. 2011. Service, Quality Satisfaction, Edisi Ketiga. Andi Offset.
- Yoeti, Oka A. 2013, Tours And Travel Marketing. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Zaenuri, Muchamad. 2012. Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi. e-Gov Publishing. Jogjakarta.