

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data yang penulis lakukan dan uraian dalam bab sebelumnya dan sesuai dengan pengajuan hipotesis, maka dalam bab ini akan diambil kesimpulan dan saran.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hipotesis yang diajukan, dan dari analisis data yang dilakukan oleh penulis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1. Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 18 diperoleh $t_{hitung} = 4,376 > t_{tabel} = 1,661$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Nilai-nilai tersebut berarti variabel fasilitas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan kepuasan pengunjung wisata akar seribu desa Plajan. Hasil penelitian ini variabel fasilitas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung karena akses jalan menuju wisata Akar Seribu desa Plajan sudah bagus. Kebersihan wisata Akar Seribu desa Plajan selalu dijaga oleh pengelola. Kondisi dan fungsi fasilitas yang ditawarkan wisata Akar Seribu desa Plajan masih baik. Fasilitas wisata Akar Seribu desa Plajan mudah digunakan. Fasilitas wisata Akar Seribu desa Plajan sudah cukup lengkap.
- 5.1.2. Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 18 diperoleh $t_{hitung} = 3,695 > t_{tabel} = 1,661$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Nilai-nilai tersebut berarti variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan

kepuasan pengunjung wisata akar seribu desa Plajan. Hasil penelitian ini variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung karena akses menuju wisata Akar Seribu desa Plajan dapat dilalui mobil ataupun motor. Lalu lintas menuju wisata Akar Seribu desa Plajan tidak macet. Lokasi obyek wisata Akar Seribu desa Plajan mudah dijangkau Tempat parkir wisata Akar Seribu desa Plajan cukup aman

5.1.3. Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 18 diperoleh $t_{hitung} = 2,173 > t_{tabel} = 1,661$ dan nilai signifikan $0,032 < 0,05$. Nilai-nilai tersebut berarti variabel promosi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata akar seribu desa Plajan. Hasil penelitian ini variabel promosi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung karena promosi wisata Akar Seribu desa Plajan banyak dilakukan melalui komunikasi langsung. Iklan wisata Akar Seribu desa Plajan sudah dapat diketahui melalui media massa. Para pengunjung mengetahui wisata Akar Seribu desa Plajan karena Ajakan teman

5.1.4. Secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan antara fasilitas, lokasi dan promosi bersama-sama terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini ditunjukkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} dan probabilitas signifikansi (Sign.) Nilai F_{tabel} dengan $df = 92$ ($n-k-1 = 96-3-1$) sebesar = 2,70. ditunjukkan nilai $F_{hitung} = 80,571 > F_{tabel} = 2,70$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Nilai-nilai tersebut berarti variabel fasilitas, lokasi dan

promosi bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata akar seribu desa Plajan.

Hasil penelitian ini variabel fasilitas, lokasi dan promosi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung karena harapan pengunjung wisata Akar Seribu desa Plajan sudah sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan. Kinerja terhadap kualitas pelayanan yang diberikan pengelola wisata Akar Seribu desa Plajan sudah maksimal. Tanggapan pengunjung terhadap kualitas pelayanan yang diberikan pengelola wisata Akar Seribu desa Plajan sudah baik

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut dapatlah kiranya penulis memberikan saran pada pengelola wisata Akar Seribu Plajan Jepara:

- 5.2.1. **Dari aspek fasilitas**, akses jalan menuju wisata Akar Seribu desa Plajan agar dijaga sehingga tetap bagus. Kebersihan wisata Akar Seribu desa Plajan sebaiknya selalu dijaga oleh pengelola. Kondisi dan fungsi fasilitas yang ditawarkan wisata Akar Seribu desa Plajan agar dijaga dan ditambah demi kenyamanan warga. Fasilitas wisata Akar Seribu desa Plajan diberi petunjuk sehingga mudah digunakan. Fasilitas wisata Akar Seribu desa Plajan agar dilengkapi dan diperluas agar ketika ramai tidak berdesakan.
- 5.2.2. **Dari aspek lokasi**, akses menuju wisata Akar Seribu desa Plajan agar diberi petunjuk terutama melalui google map, sehingga mudah dilalui mobil ataupun motor. Lalu lintas menuju wisata Akar Seribu desa Plajan

dibuat jalan alternatif agar tidak macet. Lokasi obyek wisata Akar Seribu desa Plajan diperbaiki agar mudah dijangkau. Tempat parkir wisata Akar Seribu desa Plajan sebaiknya melibatkan warga sekitar agar aman.

5.2.3. **Dari aspek promosi**, sebaiknya promosi wisata Akar Seribu desa Plajan banyak dilakukan melalui komunikasi langsung. Iklan wisata Akar Seribu desa Plajan agar diperbanyak, sehingga dapat diketahui melalui media massa. Promosi melalui media sosial agar digalakkan, melalui booth foto selfie sehingga warga mengetahui wisata Akar Seribu desa Plajan termasuk karena Ajakan teman.

5.2.4. Untuk penelitian selanjutnya agar meneliti dengan obyek yang lebih luas, misalnya tempat wisata seluruh Jepara sehingga diketahui kepuasan pengunjung wisatawan yang datang ke Jepara. Selain itu juga harus ditambah variabel yang mempengaruhi kepuasan pengunjung wisatawan misalnya layanan, atraksi wisata dan daya tarik wisata.

