

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *GREEN*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HIAS LIMBAH PLASTIK
(Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di
Krasak Bangsri)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

NOFIA RIZKY RAFIANTI

NIM. 141110001281

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

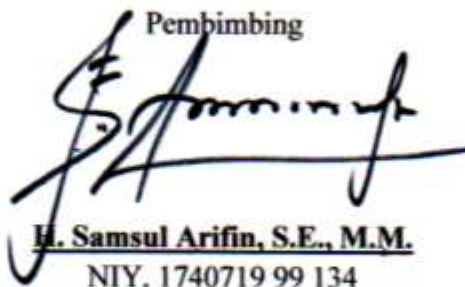
PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIAS LIMBAH PLASTIK
(Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower“ di Krasak Bangsri)

Skripsi ini telah di setujui pembimbing dan siap untuk di pertahankan di hadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Nofia Rizky Rafianti
NIM : 141110001281
Program studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

NIY. 1740719 99 134

Tgl. 13 November 2018.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIAS LIMBAH PLASTIK
(Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower“ di Krasak Bangsri)**

Nama Penyusun : Nofia Rizky Rafianti

NIM : 141110001281

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada Hari Senin, 3 Desember 2018

Penguji I



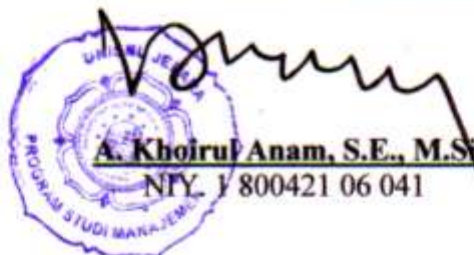
Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIY. 1 701015 97 013

Penguji II




H. Noor Arifin SE, M.Si
NIY. 1 680817 08 055

Mengesahkan,
Ketua Program Studi Akuntansi



A. Khoirul Anam, S.E., M.Si
NIY. 1 800421 06 041



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen. Skripsi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar strata I (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lainnya.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : Pengaruh *Product Quality* dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hias Limbah Plastik (Studi pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di Krasak Bangsri).
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bapak **H. Samsul Arifin, S.E., M.M.**

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 13 November 2018



Nofia Rizky Rafianti

NIM. 141110001281

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan bisnis daur ulang sampah plastik salah satunya adalah produk hias. produk hias merupakan produk hiasan ruangan yang memiliki nilai keindahan dan fungsinya sebagai barang pajangan. Hal ini membuat pengrajin produk hias berlomba – lomba untuk membuat inovasi produk baru dan berlomba – lomba untuk meningkatkan penjualan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Product Quality* dan *Green Marketing* terhadap keputusan pembelian produk hias limbah plastik (Studi pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di Krasak Bangsri). dengan mengambil sampel responden melalui konsumen Decoratif Flower di krasak Bangsri sebanyak 96 Konsumen. Jumlah sampel tersebut diambil menggunakan teknik *Accidental Sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Variabel independen penelitian ini adalah *Product Quality* (X_1) dan *Green Marketing* (X_2) serta Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Product Quality* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel *Green Marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan variabel *Product Quality* dan *Green Marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah 0,314. Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 0,314 atau 31,4% sedangkan sisanya 68,6% dijelaskan oleh variabel lain dari penelitian ini.

Kata kunci : *Product Quality*, *Green Marketing*, Keputusan Pembelian.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “Allah mencintai orang yang bekerja apabila bekerja maka ia selalu memperbaiki perstasi kerja ” (H.R. Tabrin)
- “Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kemampuannya”. (QS.Al-Baqarah : 286)

Karya ini ku persembahkan untuk :

- Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU)
- Bapak ku Sutriman dan ibuku Siti Halimah atas doa dan kasih nya suamiku Muhamad Choirudin dan putri ku Fiona Gendhis Prameswari serta adik ku Tegar Akhmad Firmansyah atas semua dukungannya dan bantuannya, untuk pengelola dan pemilik Decoratif Flower dan segenap karyawannya atas segala bantuannya, serta Sahabat dan teman – teman ku atas segala nasehat dan masukannya dan untuk semua pembaca yang memerlukan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatnya, serta tidak pula junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIAS LIMBAH PLASTIK (Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di Krasak Bangsri)**. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan maupun petunjuk dan saran dari semua pihak. Maka dari itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini khususnya :

1. Bapak **Dr. H. Sa'dullah Assaidi, M.Ag.** selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak **H. Muhammad Imron, S.E, M.M** selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak **A. Khoirul Anam, S.E, M.Si** selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak **H. Samsul Arifin, S.E., M.M..** selaku dosen yang berkenan memberikan saran serta kritik terselesainya karya tulis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani Studi di UNISNU Jepara.

6. Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu dalam melancarkan terselesainya Skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Semua rekan-rekan mahasiswa dan teman-teman yang telah membantu penulis dan semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan karya tulis ini.
9. Kedua orang tua penulis Bapak Sutriman dan Ibu Siti Halimah, dan juga kepada suami penulis M.Choirudin dan Putri ku Fiona Gendis Prameswari, dan juga adik penulis Tegar Akhmad Firmansyah Serta seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan, kritik serta saran yang sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang, maka penulis mengucapkan terima kasih yang tak terkira, semoga karya tulis ini dapat berguna bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis

Nofia Rizky Rafianti

NIM. 141110001281

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Konsep Pemasaran	9
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 <i>Product Quality</i>	14
2.1.4 <i>Green Marketing</i>	16
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
2.4 Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24

3.1.1	Variabel Penelitian	24
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1	Wawancara.....	30
3.4.2	Studi Pustaka.....	30
3.4.3	Kuesioner	30
3.5	Metode Pengolahan Data.....	31
3.5.1	Pengeditan (<i>editing</i>)	31
3.5.2	Pemberian Skor (<i>scoring</i>)	31
3.5.3	Tabulasi (<i>tabulating</i>).....	32
3.6	Metode Analisis Data	32
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.1.1	Uji Validitas.....	32
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	33
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.2.4	Uji Autokolerasi.....	36
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	37
3.6.4	Uji Hipotesis	37
3.6.4.1	Uji Simultan (Uji-F).....	37
3.6.4.2	Uji T.....	38
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Singkat Decoratif Flower	40
4.2 Deskripsi Responden	41
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.2.5 Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan	44
4.3 Deskripsi Variabel	45
4.3.1 Variabel <i>Product Quality</i> (X1).....	45
4.3.2 Variabel <i>Green Marketing</i> (X2).....	47
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	49
4.4 Analisis Data	51
4.4.1 Uji Validitas	51
4.4.2 Uji Reliabilitas	52
4.5 Uji Asumsi Klasik	53
4.5.1 Uji Normalitas	53
4.5.2 Uji Multikoleniaritas	55
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.5.4 Uji Autokorelasi	57
4.6 Analisis Regresi Berganda	57
4.7 Uji Hipotesis.....	59
4.7.1 Uji F (Simultan)	59
4.7.2 Uji T (Parsial).....	60
4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.9 Pembahasan	63
4.9.1 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Hias Limbah Plastik (Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di Krasak Bangsri)	63

4.9.2	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Hias Limbah Plastik (Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di Krasak Bangsri)	64
4.9.3	Pengaruh <i>Product Quality</i> dan <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Hias Limbah Plastik (Studi Pada HOME INDUSTRI “Decoratif Flower” di Krasak Bangsri)	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Toko Dekoratif Flower.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokolerasi	36
Tabel 4. 1 Rinciann Pengambilan dan Penyebaran Kuesiner	41
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan .	44
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Product Quality.....	46
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Green Marketing.....	48
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4. 10 Uji Validitas Product Quality.....	51
Tabel 4. 11 Uji Validitas Green Marketing.....	52
Tabel 4. 12 Uji Validitas Keputusan Pembelian	52
Tabel 4. 13 Uji Reabilitas.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Durbin Watson.....	57
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Berganda.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4. 19 Nilai Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 20 Hasil Penelitian	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 3. 1 Uji F	38
Gambar 3. 2 Uji T	39
Gambar 4. 1 Histogram	54
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot	55
Gambar 4. 3 Scatterplot.....	56
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan Uji F	60
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 1	61
Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 2	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Tanggapan Responden.....	77
Lampiran 3. Deskripsi Responden	85
Lampiran 4. Deskripsi Variabel	87
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	91
Lampiran 6. Uji Normalitas	94
Lampiran 7. Uji Multikolonieritas	94
Lampiran 8. Uji Heterokedastistas	96
Lampiran 9. Uji Autokorelasi	97
Lampiran 10. Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
Lampiran 11. Uji Hipotesis	99
Lampiran 12. Koefisien Determinasi	100
Lampiran 13. DW Tabel	101
Lampiran 14. F Tabel	102
Lampiran 15. t Tabel	103
Lampiran 16. R Tabel	104