

DAFTAR PUSTAKA

a. BukuTeks

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management. Organization* (Vol. 22). <http://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition. Organization* (Vol. 22). <http://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Moeloeng. 2011. Metode penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. In M. M. Adi Maulana, S.E. & Wibi Hardani (Ed.) (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Pertama). Jakarta: Kencana.
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D. *Bandung: Alfabeta*, 90. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Satori, Assauri. 2010. *Metode Penelitian Kualitaitaf*. Bandung: Alfabeta.

b. Artikel Jurnal

- Budasih, N. L., Ambarawati, I., & Astiti, N. W. S. (2014). Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali Marketing Strategy of Processed Oyster Mushroom (*Pleurotus Ostreatus*) Product in Group of Women Farmer “ Kelompok Wanita Tani (KWT)” Spora Bali, 2(2), 114–130.
- Permana, I. M. R., & Suamba, I. K. (2013). Bauran Pemasaran Bunga Krisan pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi di Desa Besakih , Kecamatan Rendang , Kabupaten Karangasem, 2(1), 12–22.
- Proposal, F., & Kualitatif, P. (2011). PROPOSAL PENELITIAN KUALITATIF (SKRIPSI). *Jurnal Manajemen*.

Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.

Ria Rahim. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Ladaya Kutai Kartanegara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 13-25

Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan toko damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.

c. Thesis/Disertasi

Indonesia, U., Widyaningrum, D. E., Ekonomi, F., Studi, P., & Manajemen, M. (2012). *Strategi Pemasaran Kampung Batik Laweyan Solo Solo*.

Pascasarjana, P., & Udayana, U. (2011). Reformulasi strategi pemasaran untuk meningkatkan occupancy room rate di hotel four seasons resort jimbaran bali.

d. Internet

https://www.academia.edu/9565048/Menciptakan_Nilai_Untuk_Pelanggan.html diakses pada tanggal 2 juni 2017

https://www.academia.edu/6819804/analisis_marketing_mix_dalam_meningkatkan_penjualan.html diakses pada tanggal 2 juni 2017

<https://id.scribd.com/doc/298935825/Analisis-Strategi-Pemasaran.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<https://www.idpengertian.com/pengertian-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif.html>

<https://jasafurniture.wordpress.com/category/pengembangan-desain-mebel.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<https://www.psikolif.com/sistematika-penulisan-skripsi.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://pasca.uns.ac.id/wp-content/uploads/2016/10/pedoman-penulisan-tesis-2013.pdf> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://pasca.uns.ac.id/wp-content/uploads/2016/10/pedoman-penulisan-tesis-2013.pdf> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<https://pustakanet.wordpress.com/category/skripsi-ekonomi-manajemen.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://repository.unpas.ac.id/31583/5/BAB%20II.pdf.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<https://rieftiyan.blogspot.com/2010/03/pengaruh-promosi-dan-potongan-harga.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

https://www.slideshare.net/Uofa_Unsada/analisis-pengaruh-tangible-reliability-responsi-veness-assurance-dan-empathy-terhadap-loyalitas-pelanggan-di-sultan-laundry-hotel-c-abang-bekasi.html diakses pada tanggal 2 juni 2017