

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga, Jilid 1* .
Rawangmangun Jakarta: Salemba Empat .
- Badan Pusat Statistik, 2017, *Data Occupancy Hotel di Indonesia 2017*, Kompas
(2015-2017). *Data Pengunjung Hotel Syailendra*. Jepara: Hotel Syailendra.
- Burhan, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23
(Delapan)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hotel, & syailendra. (2017). *Data Pengunjung Hotel Syailendra*. Jepara.
- Junnifer, Y. L. (2016). Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen di Artotel Butik Hotel Surabaya. *Jurnal Hospitality dan
Manajemen Jasa* , 265-273.
- Keller, K., & Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2008). *manajemen pemasaran, jilid 1, edisi 12*. PT. Macanan Jaya
Cemerlang.
- kotler, p., & keller, k. (2012). Marketing of Management, 14th Edition. In
Marketing of Management, 14th Edition (pp. 1-812). amerika serikat: new
jersey, prentice hall.
- Menteri Pariwisata, p. d. (n.d.). *No.KM 37/PW.340/MPPT-86*.
- Nasution, A. P. (2016). Analisa Pengaruh Marketing Mix Pada Tingkat Hunian
Hotel Berbintang di Kota Batam. *Jurnal Dimensi* , 1-14.
- Noor, A. M. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran 7(P) Terhadap Keputusan
Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit di Samarinda. *eJournal
Administrasi Bisnis* , 1031-1045.

- Paramosa, M. L. (2013). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Hotel Narita Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* .
- Pristanto, Y., Wahyuni, S., & Handini, Y. D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Pada Hotel Bintang Mulia Jember. *Jurnal Ilmu Administrasi, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol.1, No.1* , 1-6.
- Purba, Rao (2011). *Measuring Consumer perceptions Through Factor Analysis The Asian Manager, Edisi 2*. Rawangmangun Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rangkuti, F. (2013). *riset Pemasaran CU Edisi baru*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Roper, J (2010). CRS as issues mangement, *Paper Presented at the 60th Annual International Communication Association Conference*, (p.1). Singapore.
- Ruslin, E. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* , 345-354.
- Ristania, N., & Justianto, S. J. (2013). Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada "Online Shop" S-NEXIAN melalui Facebook. *journal Of Business Strategy and Execution*, 131-161.
- Samarwan. (2013). Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap keputusan pembelian pada "Online Shop" S-NEXIAN melalui facebook. *Journal of Business Strategy and Execution*, 131-161.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Edisi 2*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Widyarini, & Kartini, F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Jurnal Syariah dan Hukum* , 83-94.

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi, Edisi 2, Fakultas Ekonomi UII*. Yogyakarta.

(2015-2017). *Data Pengunjung Hotel Syailendra*. Jepara: Hotel Syailendra.