

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan pembahasan terhadap hasil penelitian variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian Keputusan Pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil dari uji Koefisien Determinasi, dapat diketahui bahwa nilai dari *Adjusted R Square* sebesar 0,874, dalam hal ini berarti bahwa variabel independen yang terdiri dari promosi, fasilitas dan kualitas pelayanan dapat dijelaskan bahwa variabel dependen keputusan pembelian. bahwa 87,4% variasi dari keputusan pembelian dapat dijelaskan melalui model regresi ini. Sedangkan pada sisanya yaitu sebesar 12,6% dijelaskan oleh variabel lain dari penelitian ini :

1. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). Nilai signifikan variabel promosi sebesar  $0,000 < 0,1$  ( $\alpha = \textit{alpha}$ ) menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Study Pada Hotel Syailendra Jepara). Hasil uji secara parsial memiliki nilai  $t_{\text{hitung}} (19,608) > t_{\text{tabel}} (1,986)$  maka  $H_{a1}$  diterima.
2. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). Nilai signifikan variabel fasilitas sebesar  $0,348 > 0,1$  ( $\alpha = \textit{alpha}$ ) menunjukkan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam

Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). Hasil uji secara parsial memiliki nilai  $t_{hitung} (0,944) < t_{tabel} (1,986)$  maka  $H_{a2}$  ditolak.

3. Kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). Nilai signifikan variabel kualitas pelayanan sebesar  $0,012 < 0,1$  ( $\alpha = \textit{alpha}$ ) menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Study Pada Hotel Syailendra Jepara). Hasil uji secara parsial memiliki nilai  $t_{hitung} (2,576) < t_{tabel} (1,986)$  maka  $H_{a1}$  diterima.
4. Promosi, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). Dengan uji statistik F dengan nilai  $F_{tabel}$  yaitu  $66,966 > 2,70$  untuk nilai signifikan  $0,000 < 0,1$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa variabel promosi, fasilitas dan kualitas pelayanan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jasa Dalam Memilih Hotel Berbasis Green (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara).

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan nilai indeks pada variabel fasilitas (X2) menunjukkan bahwa variabel fasilitas ini memiliki hasil negatif tidak signifikan dan

memiliki nilai indeks yang paling rendah. Maka sebab itu, disarankan agar pihak hotel lebih memberikan inovasi lebih meningkat dan mengembangkan produk yang berbasis Green. Agar konsumen merasakan bahwa syailnedra hotel merupakan satu satunya hotel yang mengedepankan bentuk ramah lingkungan dan dibandingkan dengan hotel lain.

2. Variabel yang memiliki hasil yang paling tinggi terdapat di variabel promosi dan yang peling rendah adalah variabel fasilitas.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti memberikan tambahan variabel agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

