

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, Boedi & Saebani, Beni Ahmad. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmad, Lukman & Munawir. 2018. *Sistem Informasi Manajemen*. Banda Aceh: Go Print
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Barata, Atep Adya. 2015. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2018. *Koperasi dalam Sistem Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kementrian Agama RI. 2002. *Al-Quran dan Terjemahan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementrian Agama.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhtosim, Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media.
- Patma, Tundung Subali. & Kawan-kawan. 2018. *Sistem Informasi Manajemen*. Malang: Polinema.
- Satori, D., & Komariah, A. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sisio, Arifin & Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Supriyadi, Rambat, & A., Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayumedia Publising.

Yusuf, M. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

JURNAL:

Adhitya, Imanuel Wulanata Chrismastianto. 2017. *Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan Tangerang.

Ansori, Miswan. 2019. "Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah". Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman Vol.5 No.1 April.

Dwi, Putri Cahyani. 2016. *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Firmansyah. 2007. "Pengembangan Sistem Informasi Simpan Pinjam Koperasi Berkah Mandiri 24". Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Hanifurridwan. 2016. "Pengaruh Kinerja Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Salatiga" Salatiga: IAIN Salatiga.

Harahap, Dewi Berlian. 2017. "Pengaruh Teknologi Informasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Aksara". Jurnal. Medan: UIN Sumatera Utara.

Pursana, Putu Erick . 2014. Sistem Informasi Koperasi Modul Simpanan Berbasis Android Terintegrasi Berbasis Web. Merpati Vol. 2, No. 1. Universitas Udayana.

WEBSITE:

Agustin, Hamdi. 2018. "Sistem Informasi Manajemen Menurut Prespektif Islam". Tabarru', *Islamic Banking and Finance*. Vol. 1 No. 1. dalam <http://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/2045>. Diakses 25 Januari 2020.

Bitar. 2014. "Pengertian, Fungsi dan Tugas Marketing Secara Lengkap". *Guru Pendidikan*. Dalam [http://www.gurupendidikan.com/pengertian-fungsi-dan-tugas-marketing-secara lengkap](http://www.gurupendidikan.com/pengertian-fungsi-dan-tugas-marketing-secara-lengkap). 2019. Diakses pada 4 Januari 2010.

Pangestika, Witdya. 2018 Dalam <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-3-langkah-mudah-membuat-strategi-pemasaran-untuk-bisnis-anda/> diakses pada 10 Januari 2020.

PBMT Rowasia. 2019. Dalam http://pbmtrowasia.id/?page_id=236 diakses pada 20 Desember 2019.

PBMT Rowasia. 2019. Dalam http://pmbtrowasia.id/?page_id=348 diakses pada 20 Desember 2019.

