

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MARKETING FUNDING

(ROWASIA COLLECTOR) KSPPS BERKAH ABADI GEMILANG



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

NUR FAIZATUL UMMAH

NIM : 161420000073

NIRM : 16/X/17.1.3/0436

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA (UNISNU) JEPARA

2020

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui Skripsi mahasiswa:

Nama : Nur Faizatul Ummah

NIM : 161420000073

NIRM : 16/X/17.1.3/0436

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : Implementasi Sistem Informasi Marketing Funding (*Rowasia Collector*) KSPPS Berkah Abadi Gemilang

Untuk diujikan dalam Ujian Skripsi.

Jepara, 28 Maret 2020

Pembimbing I



Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy.

Pembimbing II



Ahmad Fauzan Mubarok, S.E., M.Sy.



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

- Prodi Al-Ahwal Al-Syakhshiyah
Terakreditasi B No.: 383/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

- Prodi Perbankan Syari'ah
Terakreditasi B No 0173/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2017

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) no.: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax.: (0291) 593132/085640019811
<http://www.syariah.unisnu.ac.id>; email : syarlah@unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : **NUR FAIZATUL UMMAH**
NIM : 161420000073
NIRM : 16/X/17.1.3/0436
Tempat, Tgl. Lahir : JEPARA, 10 Desember 1997
Fakultas : Syari'ah dan Hukum
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Judul : **IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MARKETING FUNDING (ROWASIA COLLECTOR) KSPPS BERKAH ABADI GEMILANG**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

27 Juli 2020

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I
Program Studi Perbankan Syari'ah

Jepara, 27 Juli 2020

Dewan Sidang,

Ketua Sidang

**H. MISWAN ANSORI, S.E., M.B.A.**

Sekretaris Sidang



**AHMAD FAUZAN MUBAROK, S.E., M.Sy.**

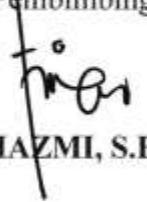
Penguji I

**MAYADINA ROHMI MUSFIROH,
S.H.I., M.A.**

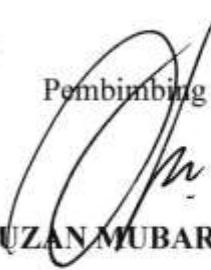
Penguji II

**Dr. WAHIDULLAH, S.H.I., M.H.**

Pembimbing I

**FAIQUL HAZMI, S.E.I., M.E.Sy.**

Pembimbing II

**AHMAD FAUZAN MUBAROK, S.E., M.Sy.**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Nur Faizatul Ummah, 161420000073, NIRM: 16/X/17.1.3/0436 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal penelitian skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan karya tulis ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 28 Maret 2020

Penulis,



Nur Faizatul Ummah



UPT PERPUSTAKAAN

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA

Jl. Taman Siswa (Pekeng} Tahunan Jepara 59427

Website : www.perpus.unisnu.ac.id email :

library@unisnu.ac.id

ABSTRAK

Judul	: IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MARKETING FUNDING (<i>ROWASIA COLLECTOR</i>) KSPPS BERKAH ABADI GEMILANG
Penulis	: NUR FAIZATUL UMMAH
NIM	: 161420000073
Prodi	: Perbankan Syariah
Pembimbing I	: Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy.
Pembimbing II	: Ahmad Fauzan Mubarok, S.E., M.Sy.
Penguji I	: Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M.A
Penguji II	: Dr. Wahidullah, S.H.I., M.H.
Tanggal Ujian	: 27 Juli 2020

Rowasia Collector merupakan sebuah aplikasi *Collector* atau *Account Officer* yang berbasis *smartphone android*, untuk memudahkan *marketing funding* dalam melakukan pencatatan transaksi setor tunai, pembukaan rekening anggota baru dan memberikan informasi data anggota baru dimanapun dan kapanpun. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi sistem informasi marketing funding (*rowasia collector*), peningkatan pelayanan serta peningkatan funding sebelum dan sesudah menggunakan sistem aplikasi *rowasia collector* di KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi langsung terhadap pihak KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Kemudian data yang terkumpul dianalisis menggunakan reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa dalam melakukan transaksi di Lapangan marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang tidak lagi dilakukan secara manual, tetapi dilakukan secara digital. Transaksi yang dapat dilakukan *marketing* di Lapangan berupa setor tunai, pembukaan rekening anggota baru dan memberikan informasi data anggota berupa identitas anggota, saldo akhir anggota serta total tagihan ketika anggota mempunyai pembiayaan. Adanya peningkatan pelayanan sebelum dan sesudah menggunakan sistem aplikasi *rowasia collector*. Peningkatan pelayanan sebelum dan sesudah menggunakan sistem aplikasi *rowasia collector* yaitu pertama, waktu yang digunakan dalam transaksi. Kedua, jumlah anggota yang dilayani per hari. Ketiga, kemudahan dalam bertransaksi. Keempat, kelengkapan slip bukti transaksi. Kelima, keakuratan data. Keenam, keamanan dalam melakukan transaksi. Dan terakhir, menumbuhkan kepercayaan anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Pendapatan jumlah *funding* sebelum menggunakan dan sesudah menggunakan *rowasia collector* menunjukkan

kecenderungan yang semakin meningkat. Dibuktikan dengan data pendapatan jumlah *funding* sebelum menggunakan sistem *rowasia collector* pada tahun 2017 dengan jumlah anggota 7.404 orang mendapatkan perolehan funding sebesar Rp 10.454.676.236 dan rata-rata tabungan per anggota sebesar Rp 1.412.000, sedangkan pada tahun pertama menggunakan sistem aplikasi *Rowasia Collector* di tahun 2018 mengalami peningkatan yang cukup signifikan dengan jumlah anggota 10.198 mampu memperoleh funding sebesar Rp 23.571.969.379 dan rata-rata tabungan per anggota sebesar Rp 2.311.430.

Kata Kunci : Marketing Funding, Rowasia Collector, KSPPS Berkah Abadi
Gemilang

ABSTRACT

Rowasia Collector is an Android smartphone-based Collector or Account Officer application to facilitate marketing funding in recording cash deposit transactions, opening new member accounts and providing information on new member data wherever and whenever. The purpose of this study was to determine the implementation of a marketing funding information system (Rowasia collector), service improvement and increased funding before and after using the Rowasia collector application system at KSPPS Berkah Abadi Gemilang. The research method used in the preparation of this thesis is descriptive qualitative. The data collection technique uses interviews and direct observation of the KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Then the data collected is analyzed using data reduction, data display and conclusion. The results of this study explain that in making transactions in the KSPPS Berkah Abadi Gemilang marketing field, it is no longer done manually, but is done digitally. Transactions that can be carried out by marketing in the field are in the form of cash deposits, opening new member accounts and providing information on member data in the form of member identity, member final balance and total bill when the member has financing. There is an increase in services before and after using the Rowasia collector application system. Service improvement before and after using the Rowasia Colletor application system, namely first, the time used in transactions. Second, the number of members served per day. Third, ease of transactions. Fourth, complete proof of transaction slip. Fifth, the accuracy of the data. Sixth, security in making transactions. And finally, growing the trust of members of the KSPPS Berkah Abadi Gemilang. The amount of income funding before using and after using rowasia collector shows an increasing trend. It can be proven by data on the amount of funding before using the Rowasia collector system in 2017 with 7,404 members who received funding of IDR 10,454,676,236 and an average savings per member of IDR 1,412,000, while in the first year using the Rowasia Collector application system. In 2018, there was a significant increase with the number of 10,198 members being able to obtain funding of IDR 23,571,969,379 and an average savings per member of IDR 2,311,430.

Keywords: *Marketing Funding, Rowasia Collector, KSPPS Berkah Abadi Gemilang*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, berkat limpah dan rahmat taufiq, inayah dan hidayah Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam penulis sampaikan kehadiran Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan sahabatnya.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus penulis penuhi untuk melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Sarjana Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sa'dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M. A. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak Miswan Ansori, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy. Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan serta bimbingan dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran.

5. Bapak Ahmad Fauzan Mubarok, S.E., M.Sy. Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan serta bimbingan dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu dosen Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah bersedia menyumbangkan ilmu pengetahuan serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum dengan segenap pelayanannya.
7. Segenap pengurus dan pengelola KSPPS Berkah Abadi Gemilang.
8. Kedua orang tua Bapak Shoban Asmuni dan Ibu Shofiyah yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungannya baik secara moral maupun material serta mencerahkan segenap tenaga dan pikiran demi tercapainya cita-cita penulis.
9. Semua teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan yang tak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai upaya untuk menunjang kesempurnaan dalam skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Penyusun

Nur Faizatul Ummah

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia”

خَيْرُ النَّاسِ الْأَنْفَعُ لِلنَّاسِ

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku yang tercinta Bapak Shoban Asmuni dan Ibu Shofiyah

Sebagai tanda bakti, hormat, rasa terimakasih atas kasih sayang, segala dukungan

dan cinta kasih yang tak terhingga.

Segenap keluarga kedua kakak dan adikku.

Terima kasih atas segala do'a, dukungan dan bantuannya selama ini, hanya karya

sederhana ini yang dapat penulis persembahkan.

Segenap Pengurus dan Pengelola KSPPS Berkah Abadi Gemilang.

Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Terima kasih juga untuk teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah yang

selalu memotivasi dan memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metode Penelitian.....	9
G. Kerangka Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Sistem Informasi Manajemen	18
B. Koperasi	21
C. Marketing Funding.....	22
D. Rowasia Collector.....	28
E. Pelayanan	30
BAB III OBJEK PENELITIAN	38
A. Profil KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	38
B. Sejarah KSPPS Berkah Abadi Gemilang	39
C. Visi dan Misi KSPPS Berkah Abadi Gemilang	40
D. Tujuan KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	41

E.	Letak Geografis KSPPS Berkah Abadi Gemilang	41
F.	Struktur Kepengurusan KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	42
G.	Produk-produk KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	42
H.	Profil Pengelola Dana Funding	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		48
A.	Implementasi Sistem Informasi Marketing Funding (<i>Rowasia Collector</i>)....	48
B.	Peningkata Pelayanan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Sistem Aplikasi <i>Rowasia Collector</i>	58
C.	Peningkatan Funding Sebelum dan Sesudah Menggunakan Sistem Aplikasi <i>Rowasia Collector</i>	63
BAB V PENUTUP.....		66
A.	Kesimpulan	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN-LAMPIRAN		72
Lampiran I		72
BIODATA MAHASISWA.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Nisbah Simpanan Berjangka	43
Tabel 3. Rincian Simpanan Berkah Berencana.....	45
Tabel 4. Profil Pengelola Dana Funding	47
Tabel 5. Peningkatan Pelayanan	59
Tabel 6. Peningkatan Pendapatan <i>Funding</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Triangulasi dengan Teknik Pengumpulan Data	16
Gambar 2. Letak Geografis KSPPS Berkah Abadi Gemilang	41
Gambar 3. Struktur Kepengurusan KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	42
Gambar 4. <i>Splash Screen</i> Aplikasi.....	49
Gambar 5. Login Aplikasi.....	50
Gambar 6. Login Berhasil	50
Gambar 7. <i>Download</i> Data.....	51
Gambar 8. Proses <i>Download</i>	51
Gambar 9. Menu Aplikasi	52
Gambar 10. Dashboard.....	52
Gambar 11. Proses Transaksi Setor Tunai	53
Gambar 12. Sub <i>Entry</i> Setoran.....	53
Gambar 13. Setoran Anggota.....	54
Gambar 14. Slip Bukti Transaksi	54
Gambar 15. Sync	55
Gambar 16. Menu Data Setoran.....	55
Gambar 17. Data Anggota.....	56
Gambar 18. Sub Menu Anggota.....	56
Gambar 19. Sub Menu Tabungan	57
Gambar 20. Sub Menu Tagihan	57
Gambar 21. Tambah Anggota	58
Gambar 22. Wawancara dengan Anggota KSPPS BERBAGI	72
Gambar 23. Wawancara dengan Anggota KSPPS BERBAGI	73
Gambar 24. Wawancara dengan Marketing Funding KSPPS BERBAGI	74

Gambar 25. Wawancara dengan Marketing KSPPS BERBAGI 76

Gambar 26. Wawancara dengan Kepala Bagian Pemasaran KSPPS BERBAGI 78