

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS
(Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2015-2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S 1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

FATKHUL IBAD

131120001030

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS
(Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)


Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlotul Ulama Jepara


Nama penyusun : Fatkhul Ibad
NIM : 131120001030
Program Studi : Akuntansi

Di setujui oleh pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


FITRI ELLA FAUZIAH, S.E., M.Si.
Tanggal.....²⁰/₉ 2018


H.MUHAMMAD RIDHO, SE. M.Si.
Tanggal.....²⁰/₉ 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS**


**(Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)**

Nama Penyusun : Fatkhul Ibad
NIM : 131120001030
Program Studi : Akuntansi


Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlotul Ulama Jepara

Pada hari Senin tanggal 1 Oktober tahun 2018

Penguji I


Drs. Didik Ardiyanto, M.Si
NIDN. 0016066602

Penguji II


Drs. ABDUL MUID, M.Si., Akt.
NIDN. 0013056503

Mengetahui

Ketua

Program Studi Akuntansi


H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.

NIY. 1 800902 10 068

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat”.

“ Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

(Bobby Unser)

“Seberapa besar kesuksesan Anda bisa diukur dari seberapa kuat keinginan Anda,
setinggi apa mimpi-mimpi Anda, dan bagaimana Anda memperlakukan
kekecewaan dalam hidup Anda”

(Robert Kiyosaki)

Persembahan

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karya pertamaku ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Subardi dan ibu tercinta Siti Rukoyah, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
2. Saudaraku kakak Laila dan adik Lina, yang selalu mendukung dan memberi motivasi tiada henti semoga kita selalu dalam kebersamaan.
3. Untuk sahabatku Agus, Asep, Ade, Ellyas, Ulum, Iwan dan lainnya, terimakasih atas persahabatan dan semangat yang luar biasa.
4. Seluruh keluarga besar PASCAL terimakasih atas persahabatan, persaudaraan, dan berbagai ilmu, semoga kita selalu dalam kekompakan.
5. Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2013.
6. Guru-guru dari Taman Kanak-kanak hingga Perguruan tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.
7. Terima kasih kepada keluarga besar Xander Fc yang sudah menemani dan memberikan motivasi.
8. Almamaterku.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan prasyarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : ” ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS (Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
FITRI ELLA FAUZIAH, S.E., M.Si. dan H.MUHAMMAD RIDHO, SE.
M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara,



Fatkhul Ibad

NIM : 131120001030

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Current Ratio, Total Asset TurnOver, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan baik secara simultan maupun parsial terhadap Profitabilitas perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif karena didalamnya mengacu pada perhitungan data penelitian yang berupa angka-angka. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan tehnik *Purposive Sampling*, sehingga diperoleh 22 sampel dengan periode penelitian 2015-2017. Teknik analisis data menggunakan metode linear berganda dengan program SPSS 24 *for windows* 8. Hasil analisis menunjukkan bahwa data-data yang digunakan dalam penelitian ini telah memenuhi asumsi klasik, yaitu : data terdistribusi normal, tidak terjadi gejala multikolonieritas, tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, dan tidak terjadi autokorelasi.

Dari hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas, *Total Asset Turn Over* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas. Sedangkan secara simultan CR, TATO, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Laba.

Kata kunci : *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turn Over* (TATO), Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan dan Profitabilitas.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas (Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Dalam penulisan skripsi ditemui beberapa kesulitan, namun berkat bantuan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingi menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Sa’dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlotul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Muhammad Imron, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlotul Ulama (UNISNU) Jepara.
3. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlotul Ulama (UNISNU) Jepara.

4. Bapak Fitri Ella Fauziah, S.E., M.Si. dan H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta senantiasa sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlotul Ulama (UNISNU) Jepara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Terimakasih semua pihak dibelakang layar atas manfaat dan pelajaran yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, tapi atas doa dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini bisa selesai dengan lancar. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata dan sebagai manusia kita hanya mampu berusaha serta berdoa.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jepara, September 2018

Penulis,

Fathul Ibad

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Profitabilitas.....	9
2.1.2 <i>Current Ratio</i> (CR).....	12
2.1.3 <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	14
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	15
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	18
2.4. Perumusan Hipotesis	19
2.4.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	19
2.4.2 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	20
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	21

2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	22
2.4.5 Pengaruh CR, TATO, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	23
BAB III Metode Penelitian	25
3.1. Variabel penelitian dan definisi operasional variabel	25
3.2. Jenis dan Sumber Data	27
3.3. Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik pengambilan Sampel	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.5. Metode Pengolahan Data	29
3.6. Metode Analisis	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.3 Uji Regresi Berganda	34
3.6.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Variabel	40
4.3 Analisis Data	40
4.3.1 Statistik Deskriptif	41
4.3.2 Uji asumsi klasik	43
4.3.3 Analisis regresi berganda	53
4.4 Uji Hipotesis	55
4.4.1 Uji Statistik Parsial (Uji t)	55
4.4.2 Uji Statistik Simultan (Uji F)	57
4.4.3 Uji Determinasi (R^2)	58
4.5 PEMBAHASAN	59
4.5.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	59
4.5.2. Pengaruh <i>Total Asset TurnOver</i> (TATO) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	60
4.5.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	61

4.5.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	62
4.5.5. Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Total Asset TurnOver</i> , <i>Size</i> dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Return On Asset</i> .	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. KESIMPULAN	65
5.2. SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perumbuhan Pasar Manufaktur	1
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel	40
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	41
TABEL 4.4 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sebelum Transformasi	45
TABEL 4.5 Uji Kolmogorov-Smirnov	49
TABEL 4.6 Uji Multikolinearitas	50
TABEL 4.7 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	52
Tabel 4.8 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	53
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.10 Uji Statistik Parsial (Uji t)	56
Tabel 4.11 Uji Statistik Simultan (Uji F)	57
Tabel 4.12 Uji Determinan (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
GAMBAR 4.1 Uji Normalitas <i>P- Plot of Regression</i> Sebelum Transformasi.....	44
GAMBAR 4.2 Uji Normalitas Histogram Sebelum Transformasi	46
GAMBAR 4.3 Uji Normalitas P-Plot Setelah transformasi	47
GAMBAR 4.4 Uji Normalitas Histogram Setelah Transformasi	48
GAMBAR 4.5 Uji Heterokedastisitas Setelah Transformasi.....	51