

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, Nitisusastro. 2013. Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan.
Alfabeta: Bandung
- Shimp, Terence, A. 2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Suhandang, Kustadi. 2010. Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik. Bandung: Nuansa.
- Shimp, Terence, A. 2003, *Peiklanan, Promo, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima, Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah, Jakarta. Airlangga
- Husein Umar, 2008, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Humdiana. 2005. Strategi Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.

Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007. Customer Behavior. New Jersey: Perason Prestice Hall.

Till B.D. and Busler M.(2010).The match-up hypothesis:Physical Attractiveness, expertise and the role of fit on brand Attitude, Purchase Intent and Brand Belief.Journal of Advertising.Vol 29 No 3,pp 23-31

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Jakarta : Erlangga.

Shimp, Terence, A. 2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill.

Eti Rochaety,dkk.2005. Sistem Informasi Manajemen Pendidikan. jakarta: bumi Aksara.

Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.

Djarwanto PS, dan Subagyo, Pangestu. 2005. Statistik Induktif. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE

Freddy Rangkuti. 2013. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Sugiyono, 2009, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung. CV. Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung. CV. Alfabeta

Supriyadi, Yuntawati Fristin dan Ginanjar Indra K.N (2016) Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek *Converse* di Fisip Universitas Merdeka Malang)

Retno Wijaya dan Sandi Eka Suprajang (2015). Pengaruh Prilaku Konsumen dan Pembentukan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Zuzuki (Studi Kasus di Dealer Tarunggul Ludoyo Kecamatan Sutujayan).

Ngakan Putu Surya Adi Dharma., dan Putu Gde Sukaatmadja. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 , No.10, 2015: 3228 – 3255
ISSN : 2302 – 8912.

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel dan Rudy Wenas (2014). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampo Head and Shoulders* di 24 Mart Manado.

Steven edbert, Altje tumbel,dkk.(2014).Pengaruh image,harga,iklan,dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasta gigi pepsodent di kota manado.Jurnal EMBA vol 2 no 3.ISSN 2303-1174

Tamara Citra, Suryono Budi Santoso (2016) Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek pada percetakan Jadi Jaya Group Semarang.