

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai pengaruh Faktor Kualitas Produk, Harga dan Merek Barang terhadap keputusan pembelian produk Jamur Tiram Kijun dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk, Harga dan Merek secara bersama – sama berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian produk Jamur Tiram Kijun di Jepara.
2. Kualitas Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jamur Tiram Kijun di Jepara.
3. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jamur Tiram Kijun di Jepara.
4. Merek barang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jamur Tiram Kijun di Jepara.

Dari tiga variabel diatas yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk Jamur Tiram Kijun adalah Harga, sedangkan variabel Kualitas Produk dan Merek Barang tidak berpengaruh secara signifikan.

1.2 Saran

Saran yang disampaikan berdasarkan dari hasil penelitian yang didapat yaitu :

1. Hendaknya UKM Jamur Tiram Kijun harus melakukan peningkatan kualitas produknya dan melakukan upaya sosialisasi pada konsumennya tentang produk jamur tiram yang diproduksinya, dikarenakan kebanyakan konsumen tidak mengetahui kualitas produk jamur tiram yang baik itu seperti apa dan mereka menganggapnya sama saja dengan produk jamur tiram lainnya, hal tersebut harus di upayakan agar produk dari jamur tiram kijun memiliki perbedaan dengan prodak jamur lain agar dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap produk jamur tiram kijun.
2. Saran yang dapat diberikan pada UKM Jamur Tiram Kijun untuk mempertahankan Harga jual Produknya karna Harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian, jika konsumen merasa harga yang di tetapkan tidak terlalu mahal dan terjangkau oleh konsumen maka dapat disimpulkan keputusan pembelian produk Jamur Tiram Kijun akan semakin meningkat
3. Mengenai merek barang UKM Tamur Tiram Kijun harus melakukan perbaikan dari kemasan maupun logo merek agar para konsumen merasa tertarik dan mudah diingat, hal tersebut juga dapat mempengaruhi keputusan pelanggan konsumen

1.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti masih memiliki keterbatasan dalam penelitian, dengan keterbatasan ini diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk peneliti yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya menggunakan tiga variabel Kualitas Produk, Harga dan Merek Barang. Sedangkan seluruh variabel independen tersebut hanya dapat mempengaruhi variabel dependen sebesar 25,4%, dan sisanya sebesar 74,6% dipengaruhi oleh variabel lain selain variabel independen dalam penelitian ini.

1.4 Agenda Penelitian Mendatang

Bagi penelitian yang akan datang perlu mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut :

1. Penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel baru yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk jamur tiram sehingga mampu memberikan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.
2. Penelitian mendatang dalam pengambilan sampel dan daerah yang digunakan untuk menyebarkan kuesioner hendaknya menggunakan objek lokasi penelitian yang lebih luas.