

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK  
BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMUR  
TIRAM DI JEPARA**

(Studi Pada UKM Jamur Tiram Kijun di Desa Kaligarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

Candra Cahyo Kartiko

NIM. 131110000836

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK  
BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMUR  
TIRAM DI JEPARA**

(Studi Pada UKM Jamur Tiram Kijun di Desa Kaligarang)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepera.

Nama : Candra Cahyo Kartiko  
NIM : 131110000836  
Program Studi : Manajemen

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing



H. Much Imron, S.E., M.M

Tgl. 15 Juli 2019 .....

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK  
BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMUR  
TIRAM DI JEPARA**

(Studi Pada UKM Jamur Tiram Kijun di Desa Kaligarang)

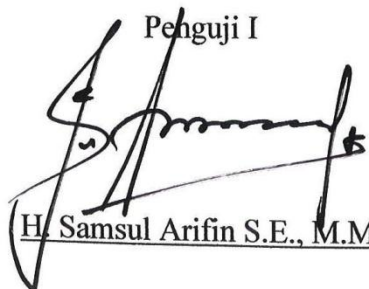
Nama : Candra Cahyo Kartiko


NIM : 131110000836

Program Studi : Manajemen

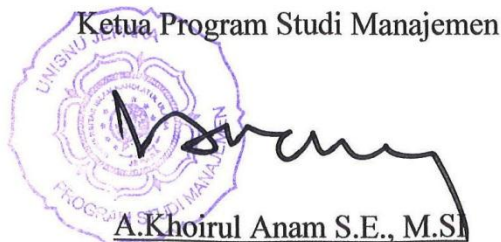
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji skripsi program studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama  
Jepera, Pada hari.....*Senin*....., tanggal.....*15 Juli 2019*.....

Disetujui oleh Penguji

Penguji I  
  
H. Samsul Arifin S.E., M.M

Penguji II  
  
H.Noor Arifin S.E., M.SI

Mengesahkan

Ketua Program Studi Manajemen  
  
A.Khoirul Anam S.E., M.SI

## **MOTO**

- Kesuksesan tidak datang dengan sendirinya tapi butuh diraih dan butuh proses.
- Jangan takut untuk gagal karna kegagalan kunci dari kesuksesan.
- Walaupun anda berada pada jalan yang nyaman dan apabila anda duduk santai disana, anda pasti akan tergilas.
- Hidup tanpa rencana dan cita – cita berarti mempersiapkan diri kita menjadi orang yang gagal.

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan Kepada:

- Ibu dan al'marhum bapak yang telah banyak memberi dukungan moral maupun material dan terima kasih atas do'anya.
- Kakak dan adikku yang selalu memotifasi dan memberikan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh pihak yang membantu terseleskannya skripsi ini terimakasih banyak.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belumpernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar serata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lainnya.

Adapun bagian – bagian tertentu penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

- Skripsi berjudul “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MEREK BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMUR TIRAM DI JEPARA” (Studi Pada UKM Jamur Tiram Kijun di Desa Kaligarang)
- Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat terselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari pembimbing saya yaitu:  
Bapak H.Much Imron, SE., M.M

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi – sanksi lainnua sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku

Jepara, 15 Juli .....2019



Candra Cahyo Kartiko

NIM: 131110000836

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel kualitas produk, harga dan merek barang terhadap keputusan pembelian jamur tiram di Jepara studi kasus pada UKM Jamur Tiram Kijun di desa kaligarang kecamatan keling kabupaten jepara.

Pendekatan penelitian dan pembahasan skripsi ini penulis menggunakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, yang berlandaskan dengan filsafah positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi dengan tujuan meneliti hipotesis yang sudah ditetapkan dimana subjek penelitian tersebut adalah orang yang melakukan pembelian jamur tiram produk UKM Jamur Tiram Kijun.

Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut: secara persial tidak ada pengaruh kualitas produk pada keputusan pembelian produk jamur tiram di jepara karna hasil perhitungan menunjukkan nilai t hitung untuk variabel kualitas produk sebesar 1,009 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,986 dengan tingkat signifikan  $0,316 > 0,05$  sehingga  $H_0$  diterima artinya kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap- keputusan pembelian produk jamur tiram di jepara. Secara persial terdapat pengaruh harga dengan keputusan pembelian produk jamur tiram di jepara karna hasil perhitungan menunjukkan nilai t hitung untuk variabel harga sebesar 3,391 lebih tinggi dari nilai t tabel sebesar 1,986 dengan tingkat signifikan  $0,001 < 0,05$  sehingga  $H_0$  di tolak artinya harga berpengaruh secara signifikan terhadap- keputusan pembelian produk jamur tiram di jepara. Secara persial tidak terdapat pengaruh merek barang dengan keputusan pembelian produk jamur tiram di jepara karna hasil perhitungan menunjukkan nilai t hitung untuk variabel merek barang sebesar 1,415 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,986 dengan tingkat signifikan  $0,160 > 0,05$  sehingga  $H_0$  diterima artinya merek barang tidak berpengaruh signifikan terhadap- keputusan pembelian produk jamur tiram di jepara.

Kata kunci: *Keputusan pembelian, kualitas produk, harga, merek barang*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Al Fatah, yang maha pembuka hati, jiwa, pikiran dan kehidupan kita. Senantiasa memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua. Sehingga dengan keridloan-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Merek Barang Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamur Tiram di Jepara*” ( *studi pada UKM Jamur Tiram Kijun* ) dalam rangka menyelesaikan studi strata satu untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU jepara. Oleh karna itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H Sa’dullah Assa’idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. H Much Imron, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. A.Khoirul Anam S.E., M.Si Selaku Ketua Program Setudi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. H Much Imron, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memeriksa, mengoreksi, mengarahkan serta membimbing dengan penuh kesabaran dalam menyusun materi skripsi ini.
5. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman program setudi manajemen angkatan 2012 yang selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.



7. UKM Jamur Tiram Kijun yang telah memberikan izin untuk peneliti melakukan penelitian di perusahaan tersebut hingga skripsi ini bisa selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan oleh karna itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Ahir kata penulis berharap bahwa skripsi ini bermanfaat bagi perusahaan dan yang terkait yaitu FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNISNU JEPARA, diri pribadi dan pembaca.

Jepara 15 Maret 2019

**CANDRA CAHYO KARTIKO**

**NIM. 131110000836**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Jamur Tiram Kijun (Juli-Desember 2017) .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 1.2 Riset Getp .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1 Penelitian	
Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Definisi	
Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Usia	
.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.2 Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Rata-rata Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Rata-rata Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Rata - rata variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Masing – Masing Variabel. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner.....	71
2. Pemetaan Responden.....	74
3. Analisis Deskriptif.....	75
4. Hasil Angket.....	77
5. Uji Instrumen.....	80
6. Regression.....	83
7. Surat Balasan UKM Jamur Tiram Kijun.....	
8. Uji Plagiarism.....	

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTO.....	III
PERSEMBAHAN .....	V
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
DAFTAR ISI.....	XII
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1    Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2    Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3    Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4    Merek Barang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5    Hubungan Logis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis ....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
2.2    Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3    Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4    Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1    Variabel Penelitian Dependen Dan Independen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
3.1.1    Variabel Dependen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2    Variabel Independen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3    Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2    Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Data Sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Kuesioner (Angket) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Studi Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Analisis Data Kuantitatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Uji Validitas Dan Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum UKM Jamur Tiram Kijun .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Gambaran Umum Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.1	Usia Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Pekerjaan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Rata – Rata Pembelian Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Melakukan Pembelian Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Analisis Data Kuantitatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Analisisn Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3	Pengaruh Merek Barang Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.3	Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



