

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fikri Hanif, dan N. Rachma, (2017) *Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Indigo Jombang*, e-Jurnal Riset Manajemen.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Burhan Bungin, (2014), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana Prenamedia Group.
- Cindy Silvianty Sengkey, Rudy Steven Wenas, (2015), *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Café It Center Manado*, Jurnal EMBA 1162 Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1162-1172
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Denny kristian dan Rita widayanti, 2016, *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*
- Dermawan sandro (2015), *Pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian mobil mpv merek toyota innova Di Semarang*, Jurnal Manajemen Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Dharmayansyah Djumaing, (2012), *Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen pada PT.Semen Tonasa di Kabupaten Pangkep*.
- Dyah Putri Wulandari, (2017), *Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra, Bandar Kidul Kediri*, Simki-Economic Vol. 01 No. 05 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB
- Fuad Asshiddieqi, Mudiantono, (2012) *Analisis pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hartimbul Ginting, Nembah F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar, (2006), *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip.(2008), *Manajemen Pemasaran* Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip.2009, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Buku 2*, PT.Salemba Empat, Jakarta.
- Shaila Wida Raharja, Zainul Arifin, MS., Wilopo, MAB, (2012) *Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian (Studi pada PT. Winnertech Lintas Nusa)*Jurnal manajemen Universitas Brawijaya.
- Sufreni dan Yonathan Natanael, (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, Jakarta:Gramedia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, (2015) . *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi