

## DAFTAR PUSTAKA

- adytia, c. a., & yuniawati, y. (2015). pengaruh customer experience terhadap revisit intention di the trans luxury hotel bandung.
- ali, f., & omar, r. (2014). determinants of customer experience and resulting satisfaction and revisit intention: PLS-SEM approach towards malaysian resort hotel.
- Bisnarti, A. (2015). pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan. *Digest Marketing*.
- chang, l.-l. (2016). an investigation of creative tourists' experience and revisit intention.
- chen, c.-f., & tsai, d. c. (2007). how destination image and evaluative factors affect behavioral intentions ? *Tourism management*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Halim, F., Karina, & Andreani, F. (2013). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Zoom Hotel Surabaya.
- Hapsari, A., & Fauzi, A. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Dampaknya terhadap Loyalitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- hardiansyah, & yuningsih, y. (2018). analisis pengaruh customer experience terhadap minat berkunjung kembali (revisit intention) pada destinasi wisata kota bogor.
- hastenholz, e. (2013). studying factors influencing repeat visitation of cultural tourists.
- Hendarsono, G., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- huang, s. (., & hsu, c. H. (2009). travel motivation : linking theory to practice. *emerland group publishing limited*.

- Kartajaya, H. (2004). *Marketing In Venus*. Jakarta: PT. Gramedia.
- lin, c. h. (2012). determinants of revisit intention to a hot springs destination evidence from taiwan. *departement of land management*.
- Ningrum, L. (2013). analisis pengaruh experiential Marketing terhadap loyalitas pelanggan plaza hotel semarang.
- Noegroho, O. A., Suharyono, & Kumadji, S. (2013). pengaruh experiential marketing dan brand trust terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*.
- Putri, Y. A., & Astuti, S. R. (2010). Analisis experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan hotel "X" semarang. *Aset ISSN 1693-928X*.
- Rianti, O. (2017). pengaruh experiential marketing loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *jurnal ilmu dan riset manajemen*.
- Supramono, P., & Haryanto, J. O. (2005). *Desain Proposal penelitian studi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Suryawan, S., & Dharmayanti, D. (2013). Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty cafe Nona Manis Grand City mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Taufik, M. T. (2017). pengaruh experiential marketing dan brand trust terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan labersa grand hotel dan convention centre di pekanbaru. *JOM Fekon*.
- william, c., & buswell, j. (2003). service quality in leisure and tourism. *CABI Pub.*, 230.
- Yufizar, A. F. (2017). pengaruh experiential marketing dan brand trust terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan hotel grand jatra pekanbaru. *JOM Fekon*.
- yuniawati, y., & finardi, a. d. (2016). pengaruh customer experience terhadap revisit intention di taman wisata alam gunung tangkuban perahu.
- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. (2016). Pengaruh customer experience terhadap revisit intention di taman wisata alam gunung tangkuban perahu. *Tourist and hospitality essentials*.