

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data tentang pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan secara parsial atau simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017 diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas diproksikan dengan Return On Asset (ROA) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017.
2. Kebijakan dividen diproksikan dengan Divident payout Ratio secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017.
3. Ukuran perusahaan diproksikan dengan log of total asset secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017.
4. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh secara

simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan cunsomer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017.

## 5.2. Saran

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Hendaknya bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini lebih disempurnakan dengan menambah sampel perusahaan yang mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan disarankan untuk memperbanyak variabel yang mempengaruhi variabel nilai perusahaan seperti variabel struktur modal, pertumbuhan perusahaan, kebijakan hutang keputusan investasi dll.

### 2. Bagi investor

Untuk lebih mempertimbangkan dalam berinvestasi kepada perusahaan yang mempunyai nilai perusahaan yang bagus, membuat keputusan yang tepat dan mempertimbangkan aspek profitabilitas, kebijakan dividen untuk melakukan investasi.

### 3. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan tiap perusahaan tiap tahun agar dapat bersaing dalam memperoleh kepercayaan dari investor, memudahkan untuk memperoleh modal dari luar perusahaan.